

**JAVNI POZIV**  
**za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment kompanija (DMK) u 2023. godini**

### **I. PREDMET JAVNOG POZIVA**

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Grada Crikvenice (TZG Crikvenice) za programe promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih ili manje korištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na području Grada Crikvenice
- obogaćivanju turističke ponude Grada Crikvenice
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Grada Crikvenice kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista na područje Grada Crikvenice.

U smislu ovog Javnog poziva, turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (zdravstveni, aktivni i kulturni turizam, gastronomija te ostali selektivni oblici turizma).

Ukupna planirana financijska sredstva za potpore razvoju i uvođenju na tržište paket aranžmana/tura temeljem ovog Javnog poziva iznose 7.000 EUR (52.741,50 HRK).

### **II. NAMJENA SREDSTAVA**

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti samo programi paket-aranžmana ili tura koji se odvijaju na području Grada Crikvenice te zadovoljavaju uvjete iz točke 1. Javnog poziva i to za sljedeće namjene:

Oglašavanje programa koje obuhvaća:

- oglašavanje u tiskanim medijima (oglasi, reportaže)
  - oglašavanje na televiziji i radiju
  - vanjsko oglašavanje (plakati, video-zasloni...)
  - internet oglašavanje
  - mobilno oglašavanje
  - social media marketing
- 
- u svim promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa turističkih proizvoda, osim na radiju, korisnik mora objaviti logo Turističke zajednice Grada Crikvenice
  - sredstva za oglašavanje dodjeljuju se temeljem programa promocije koji kandidira korisnik, a udio TZG Crikvenice u usuglašenom programu promocije može iznositi najviše do 80%
  - sredstva TZG Crikvenice koja za program promocije korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva s uključenim PDV-om
  - nositelj oglašavanja je korisnik koji se kandidira
  - nositelj oglašavanja može promotivnu kampanju realizirati samostalno ili preko promotivne agencije

- TZG Crikvenice ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa promocije te vezano na to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju
- Turistička zajednica Grada Crikvenice s nositeljem sklapa ugovor, kojim će se detaljno odrediti opći i drugi uvjeti ovog Poziva.

### III. MOGUĆI PRIJAVITELJI

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili Grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

#### Prijavitelj koji je registriran kao turistička agencija mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- treba biti registriran kao turistička agencija sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema TZG Crikvenice, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije u blokadi (dokazuje potvrdom BON 2/SOL 2 ili potvrdom o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija)
- potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave.

#### Prijavitelj mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom)
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika, ERPS ili drugim odgovarajućim izvatkom iz elektroničkih evidencija HZMO)
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju HTZ-a od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-ipotpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi prijavljenih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

### IV. PRIHVATLJIVOST TROŠKOVA

Turistička zajednica Grada Crikvenice može korisniku odobriti potporu najviše do 80% prihvatljivih troškova kandidiranog programa promocije za tržište posebnih interesa.

### V. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORE

Otvaranje ponuda će se održati na sjednici Turističkog vijeća. Ponude natjecatelja koje su nepravovremene i nepotpune se neće razmatrati.

Kriteriji:

- razdoblje/vrijeme realizacije programa turističkih proizvoda (pred- i posezona)
- promocija turističkih proizvoda (plan oglašavanja, iznos ukupnih sredstava za promociju, dosadašnja ulaganja u promociju, udio medijskog oglašavanja)
- ekonomski i dr. učinci izvođenja turističkih proizvoda (realnost očekivanja i procjene broja dolazaka, noćenja, prometa/prihoda od programa)

TZG Crikvenice zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

## VI. SADRŽAJ I NAČIN PODNOŠENJA PONUDA

Prijave se podnose putem ponude u pisanom obliku te se dostavljaju u zatvorenim omotnicama s naznakom „**Ne otvaraj - Javni poziv za sufinansiranje DMK**“ na adresu Turističke zajednice Grada Crikvenice, Trg Stjepana Radića 1c, 51260 Crikvenica **zaključno do 15. ožujka 2023. godine.**

Pisana ponuda mora sadržavati sljedeće:

- ime i prezime natjecatelja i/ili naziv tvrtke ili obrta s adresom sjedišta, OIB-om i kontaktima
- financijski elementi ponude
- program promocije (media plan oglašavanja)
- za pravne osobe: preslika rješenja Trgovačkog suda o upisu u sudski registar ili izvotka iz sudskog registra, iz kojih mora biti vidljivo da je pravna osoba registrirana za obavljanje djelatnosti za koju se natječe
- za fizičke osobe: preslika obrtnice ili rješenja kojim je natjecatelju odobreno obavljanje djelatnosti za koju se natječe
- potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema Državi (ne starija od 30 dana)
- obrazac BON 2/ SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija (ne starija od 8 dana)
- ponuda mora biti potpisana od strane podnositelja te ovjerena pečatom.

## VII. SKLAPANJE UGOVORA

- ovaj Javni poziv će se objaviti na web stranici **[www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com)**
- provedbu ovoga Javnog poziva će u potpunosti izvršiti Turističko vijeće TZG Crikvenice
- rezultati će biti objavljeni na web stranici Turističke zajednice Grada **[www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com)**
- Turistička zajednica Grada Crikvenice zadržava pravo odbacivanja ili neprihvatanja svih ponuda ovoga Javnog poziva, u cijelosti ili djelomično, bez ikakve odgovornosti prema sudionicima Javnog poziva i bez obveze pojašnjenja svoje odluke
- odabrani ponuditelj je prilikom potpisivanja predmetnog Ugovora obavezan priložiti instrument osiguranja plaćanja kao jamstvo za uredno ispunjenje ugovora (bianco zadužnica)
- ukoliko odabrani ponuditelj ne dostavi jamstvo za uredno ispunjenje ugovora ili odbije potpisati ugovor, organizator može donijeti novu odluku o odabiru sljedeće prihvatljive i prikladne ponude ili poništiti postupak Javnog poziva.

Crikvenica, 14. veljače 2023.