

Turistička zajednica Grada Crikvenice objavljuje

JAVNI POZIV
za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih
menadžment kompanija (DMK) u 2024. godini

I. PREDMET JAVNOG POZIVA

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Grada Crikvenice (TZG Crikvenice) za programe promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih ili manje korištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na području Grada Crikvenice
- obogaćivanju turističke ponude Grada Crikvenice
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Grada Crikvenice kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista na područje Grada Crikvenice.

U smislu ovog Javnog poziva, turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (zdravstveni, aktivni i kulturni turizam, gastronomija te ostali selektivni oblici turizma).

Ukupna planirana financijska sredstva za potpore razvoju i uvođenju na tržište paket aranžmana/tura temeljem ovog Javnog poziva iznose 5.000,00 EUR.

II. NAMJENA SREDSTAVA

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti samo programi paket-aranžmana ili tura koji se odvijaju na području Grada Crikvenice te zadovoljavaju uvjete iz točke 1. Javnog poziva i to za sljedeće namjene:

Oglašavanje programa koje obuhvaća:

- oglašavanje u tiskanim medijima (oglasi, reportaže)
 - oglašavanje na televiziji i radiju
 - vanjsko oglašavanje (plakati, video-zasloni...)
 - internet oglašavanje
 - mobilno oglašavanje
 - social media marketing
-
- u svim promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa turističkih proizvoda, osim na radiju, korisnik mora objaviti logo Turističke zajednice Grada Crikvenice
 - sredstva za oglašavanje dodjeljuju se temeljem programa promocije koji kandidira korisnik, a udio TZG Crikvenice u usuglašenom programu promocije može iznositi najviše do 80%
 - sredstva TZG Crikvenice koja za program promocije korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva s uključenim PDV-om
 - nositelj oglašavanja je korisnik koji se kandidira

- nositelj oglašavanja može promotivnu kampanju realizirati samostalno ili preko promotivne agencije
- TZG Crikvenice ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa promocije te vezano na to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju
- Turistička zajednica Grada Crikvenice s nositeljem sklapa ugovor, kojim će se detaljno odrediti opći i drugi uvjeti ovog Poziva.

III. MOGUĆI PRIJAVITELJI

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili Grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

Prijavitelj koji je registriran kao turistička agencija mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- treba biti registriran kao turistička agencija sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema TZG Crikvenice, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije u blokadi (dokazuje potvrdom BON 2/SOL 2 ili potvrdom o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija)
- potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave.

Prijavitelj mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom)
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika, ERPS ili drugim odgovarajućim izvatkom iz elektroničkih evidencija HZMO)
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju HTZ-a od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-ipotpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi prijavljenih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

IV. PRIHVATLJIVOST TROŠKOVA

Turistička zajednica Grada Crikvenice može korisniku odobriti potporu najviše do 80% prihvatljivih troškova kandidiranog programa promocije za tržište posebnih interesa.

V. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORE

Otvaranje ponuda će se održati na sjednici Turističkog vijeća. Ponude natjecatelja koje su nepravovremene i nepotpune se neće razmatrati.

Kriteriji:

- razdoblje/vrijeme realizacije programa turističkih proizvoda (pred- i sezona)
- promocija turističkih proizvoda (plan oglašavanja, iznos ukupnih sredstava za promociju, dosadašnja ulaganja u promociju, udio medijskog oglašavanja)
- ekonomski i dr. učinci izvođenja turističkih proizvoda (realnost očekivanja i procjene broja dolazaka, noćenja, prometa/prihoda od programa)

TZG Crikvenice zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

VI. SADRŽAJ I NAČIN PODNOŠENJA PONUDA

Prijave se podnose putem ponude u pisanom obliku te se dostavljaju u zatvorenim omotnicama s naznakom „Ne otvaraj - Javni poziv za sufinanciranje DMK“ na adresu Turističke zajednice Grada Crikvenice, Trg Stjepana Radića 1c, 51260 Crikvenica zaključno do 31. siječnja 2024. godine.

Pisana ponuda mora sadržavati sljedeće:

- ime i prezime natjecatelja i/ili naziv tvrtke ili obrta s adresom sjedišta, OIB-om i kontaktima
- financijski elementi ponude
- program promocije (media plan oglašavanja)
- za pravne osobe: preslika rješenja Trgovačkog suda o upisu u sudski registar ili izvotka iz sudskog registra, iz kojih mora biti vidljivo da je pravna osoba registrirana za obavljanje djelatnosti za koju se natječe
- za fizičke osobe: preslika obrtnice ili rješenja kojim je natjecatelju odobreno obavljanje djelatnosti za koju se natječe
- potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema Državi (ne starija od 30 dana)
- obrazac BON 2/ SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija (ne starija od 8 dana)
- ponuda mora biti potpisana od strane podnositelja te ovjerena pečatom.

VII. SKLAPANJE UGOVORA

- ovaj Javni poziv će se objaviti na web stranici www.rivieracrikvenica.com
- provedbu ovoga Javnog poziva će u potpunosti izvršiti Turističko vijeće TZG Crikvenice
- rezultati će biti objavljeni na web stranici Turističke zajednice Grada www.rivieracrikvenica.com
- Turistička zajednica Grada Crikvenice zadržava pravo odbacivanja ili neprihvatanja svih ponuda ovoga Javnog poziva, u cijelosti ili djelomično, bez ikakve odgovornosti prema sudionicima Javnog poziva i bez obveze pojašnjenja svoje odluke
- odabrani ponuditelj je prilikom potpisivanja predmetnog Ugovora obavezan priložiti instrument osiguranja plaćanja kao jamstvo za uredno ispunjenje ugovora (bianco zadužnica)
- ukoliko odabrani ponuditelj ne dostavi jamstvo za uredno ispunjenje ugovora ili odbije potpisati ugovor, organizator može donijeti novu odluku o odabiru sljedeće prihvatljive i prikladne ponude ili poništiti postupak Javnog poziva.

Crikvenica, 18. prosinca 2023.