



KVARNER
Health and Wellbeing

Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



ZDRAVSTVENI TURIZAM NA KVARNERU – najstariji turistički proizvod u aktualnim turističkim trendovima

Dr. sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica
Turističkog ureda TZ Kvarnera

3. Međunarodni turistički forum „Kvarner - 365(6) dana zdravlja“, Crikvenica, 26.11.2015.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

KVARNER - Mjesto kamo se oduvijek dolazilo po zdravlje

- KVARNER - turistička regija (područje PGŽ) s najdužom turističkom tradicijom u Hrvatskoj
- kombinacija blage klime, mora, raskošne vegetacije i brdovitog zaleđa
- u Opatiji je prije 170.g. započeo razvoj hrvatskog turizma upravo kroz zdravstveni turizam

Opatija - od 1848. g.

Lošinj - od 1888. g.

Crikvenica - od 1888. g.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

GLOBALNI TRENDovi

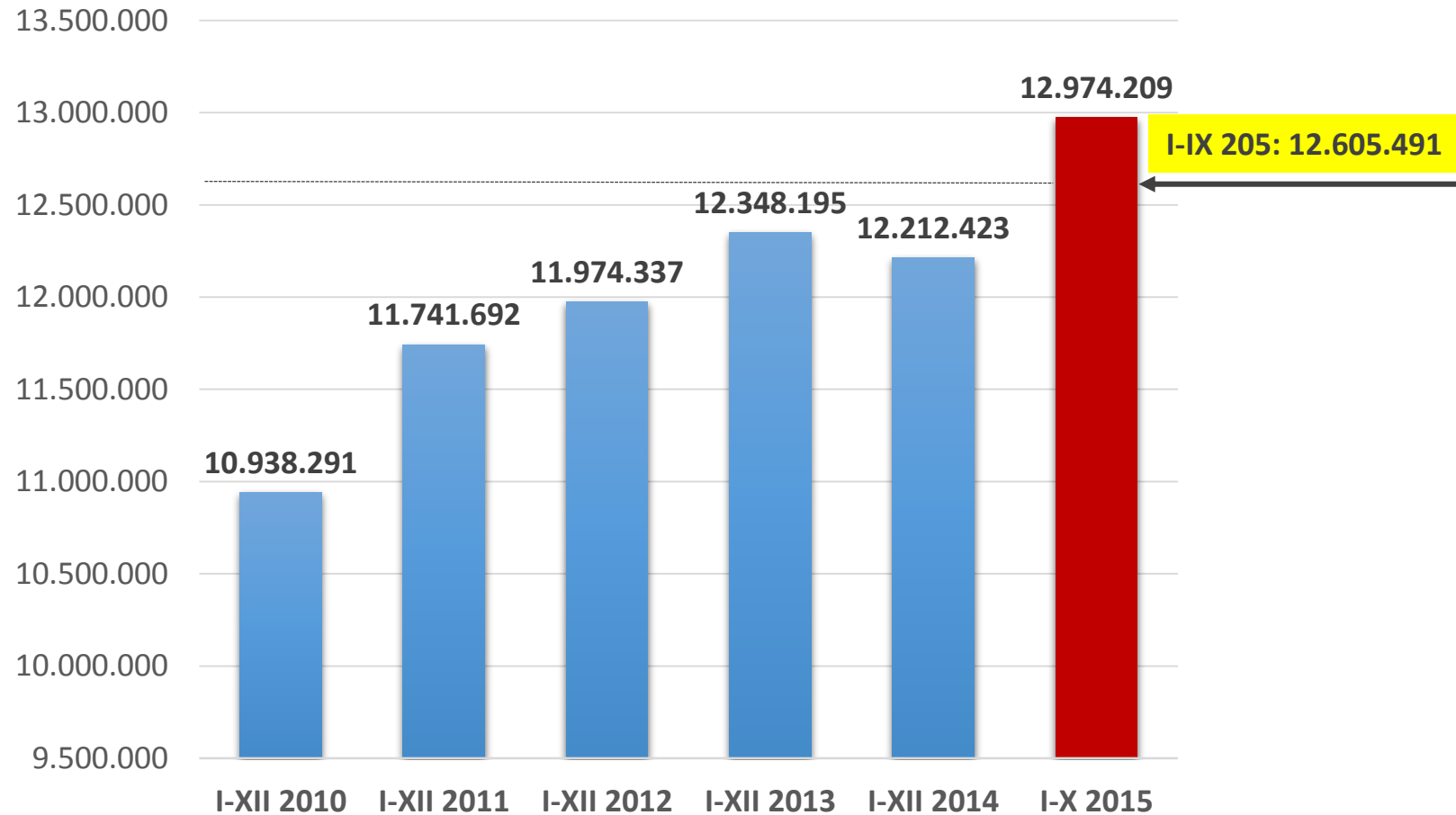
- globalizacija tržišta zdravstvenih usluga
- starenje svjetske populacije i povećanje potražnje
(30% populacije biti će starije od 65 godina do 2050.)
- rast tržišta zdravstvenog turizma 20-25% godišnje
- putovanja vezana uz zdravstveni turizam:
2004: 19 milijuna (2,5% svih međunarodnih putovanja),
2012: 40 milijuna (UNWTO)
- prihod od medicinskog turizma:
2008.g. 60 milijardi \$
2010.g. 100 milijardi \$ (McKinsey&Co)



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Ostvarena cjelogodišnja noćenja na području Kvarnera od 2010. do 2014. te za prvih 10 mjeseci 2015.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Fizički turistički promet u 2015. godini

Plan 2015. - ostvarenje fizičkog prometa 2014. godine:

- 2,2 milijuna dolazaka
- 12,2 milijuna noćenja

Siječanj-listopad 2015. godine:

2.199.784 dolazaka turista **+9%**

263.255 domaći **+14%**

2.130.962 strani **+8%**

12.974.209 noćenja turista **+8%**

1.132.213 domaći **+13%**

11.841.996 strani **+7%**



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Republika Hrvatska – kapaciteti i noćenja

	Stalne postelje	Udjel u broju stalnih postelja	I-IX 2015 Noćenja	Udjel u ukupnom broju noćenja	I-IX 2015 Popunjenost
Republika Hrvatska	914.058		68.656.413		27,6%
Jadranska Hrvatska	879.896	96,3%	66.062.476	96,2%	27,6%
Istarska županija	242.999	26,6%	20.427.621	29,8%	30,9%
Splitsko-dalmatinska županija	184.811	20,2%	12.821.495	18,7%	25,5%
Primorsko-goranska županija	165.147	18,1%	12.602.060	18,4%	28,1%
Zadarska županija	117.699	12,9%	7.654.404	11,1%	23,9%
Dubrovačko-neretvanska županija	69.049	7,6%	5.698.385	8,3%	30,3%
Šibensko-kninska županija	67.392	7,4%	4.712.260	6,9%	25,7%
Kontinentalna Hrvatska	34.162	3,7%	2.593.937	3,8%	27,9%
Ličko-senjska županija	32.799	3,6%	2.146.251	3,1%	24,1%

* Izvor: DZS, listopad 2015

* županije kod kojih je udjel u broju noćenja veći od udjela u kapacitetima



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Rezultati turističkog prometa u 2015. godini

PREDSEZONA, SEZONA i razdoblje rujan-listopad

	Rast / Pad (2015/2014)		Ukupno		Udio u ukupnom tur. prometu	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
PREDSEZONA (siječanj-svibanj)	+13%	+16%	391.142	1.219.777	16%	9%
SEZONA (lipanj-kolovoz)	+8%	+6%	1.645.580	9.962.188	69%	77%
rujan-listopad	+8%	+13%	357.475	1.792.088	15%	14%

siječanj – listopad 2015	+9%	+8%	2.394.217	12.974.209
-------------------------------------	------------	------------	------------------	-------------------

siječanj-
prosinac 2014

760.000 <
12.212.423

siječanj-
prosinac 2013

630.000 <
12.348.195



KVARNER
Raznolikost je lijepa

HRVATSKA

KVARNER - brendovi



KVARNER
Family



KVARNER
Gourmet



KVARNER
Food



KVARNER
Health and Wellbeing

Kvarner Outdoor



KVARNER
Hiking Trails



KVARNER
Biking Trails



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

Kvarner Gourmet i Kvarner Food

unapređenje projekta – uvode se nove kategorije unutar postojećih oznaka kvalitete:

- **Kvarner Food**
- **Kvarner Food Plus**
- **Kvarner Gourmet (1 škamp)**
- **Kvarner Gourmet (2 škampa)**
- **Kvarner Gourmet (3 škampa)**
- **Dog Friendly**



KVARNER
Gourmet



KVARNER
Food



*Dog
Friendly*

Javni poziv od 13.6-20.6.2015.

2014. godina: 67 nositelja oznake kvalitete

2015/16 godina: 79 nositelja oznake kvalitete, i to:

- 1 restoran s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (2 škampa) - Bevanda
- 11 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (1 škamp)
- 10 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food Plus
- 57 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food
- od ukupno 79 restorana njih 57 nositelji dodatne oznake kvalitete Dog Friendly (11 Kvarner Gourmet restorana i 46 Kvarner Food restorana)

U pripremi novo izdanje tiskane brošure



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica



„Kvarner Family“

400-tinjak Kvarner Family iznajmljivača

- 39 Pet Friendly
- 10 Bike Friendly
- 12 Hike Friendly
- 27 Kvarner Family agencija
- održane su edukativne radionice na svim subregijama
- treening sastanci s Kvarner Family agencijama
- 3.11.2015. – objavljen novi javni poziv, slijedi obilazak povjerenstva

Promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja

- sajamske prezentacije
- tiskovne konferencije
- poslovne radionice
- akcija Obiteljski paket (23.05.–17.07. i 05.09.–30.10.)



KVARNER
Family



KVARNER
Family Agency



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER



Kvarner Outdoor



- **KVARNER BIKING TRAILS** - biciklističke staze tri segmenta:
 - **Cestovni biciklizam** (asfaltirane županijske i državne ceste sa manjim intenzitetom prometa)
 - **Trekking biciklizam** (asfaltirane biciklističke staze, dobro uređene makadamske biciklističke staze)
 - **Brdski biciklizam / mountain bike** (šumski kolnici, neravne podloge)



- **KVARNER HIKING TRAILS** - pješačke staze tri segmenta:
 - **Šetnice ravnog profila sa blagim usponima** (lungomare, šetnice oko jezera i sl.)
 - **Planinarske staze i putevi** (staze i putevi označeni planinarskim markacijama, sa većim visinskim razlikama, sa strmijim usponima)
 - **Tematske, poučne staze** (označene pješačke rute sa postavljenim interpretacijskim pločama i tematskim atrakcijama na ruti)



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

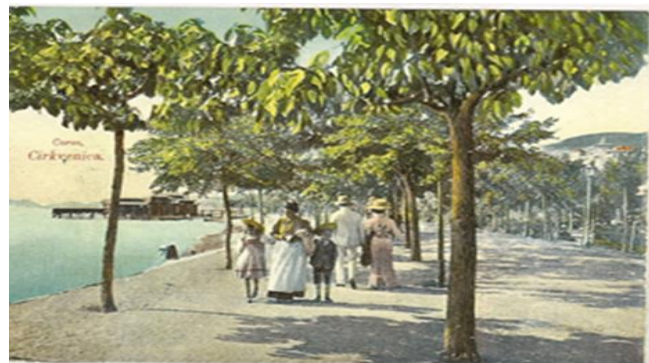
KVARNER HEALTH & WELLBEING

Zdravstveni turizam kao motiv dolaska na Kvarner

Projekt TZ Kvarnera: **KVARNER HEALTH & WELLBEING**

Cilj :

- brendiranje Kvarnera na međunarodnom turističkom tržištu kao regije zdravlja s dugom tradicijom
- promoviranje ukupne ponude medicinskih i turističkih usluga kroz sinergiju odnosa u ponudi zdravstvenog turizma na Kvarneru



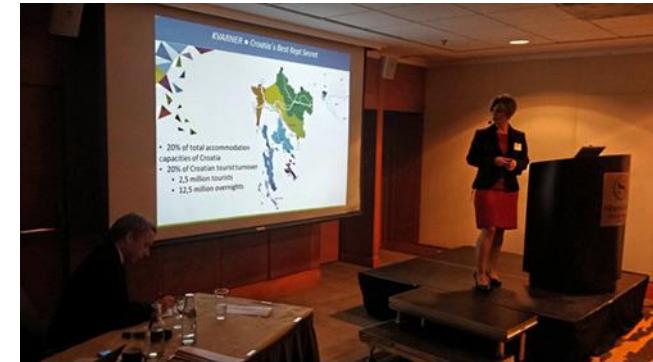
TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

KVARNER HEALTH & WELLBEING

Kvarner destinacija zdravlja

- u organizaciji TZ Kvarnera i HTZ održan četverodnevni program prve poslovne radionice na temu zdravstvenog turizma „**BUY CROATIA**”
 - sudjelovali profesionalci iz područja zdravstvenog turizma i medicine iz Velike Britanije, Njemačke, Italije, Rusije i Švedske
 - upoznavanje ponude zdravstvenog turizma i B2B s domaćim nositeljima ponude
 - centralna radionica održana: Lošinj, hotel Bellevue 27.09.2014.
- najznačajniji iskorak na tržište Švedske:
 - TZ Kvarnera i nekoliko specijalnih bolnica, lječilišta i klinika sudjelovali su u Stockholmu od 8. i 9. svibnja na tematskoj konferenciji **STOCKHOLM MEDICAL TOURISM CONFERENCE** na temu **PATIENT MOBILITY – FROM SWEDEN TO EU AND BEYOND**.
 - konferenciji je prethodila press konferencija i prezentacija Kvarnera za medije i agente organizirana 6. svibnja u Veleposlanstvu RH u Stockholmu



KVARNER HEALTH & WELLBEING

osnivanje Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera

- nastavno na projekt Kvarner Health & Wellbeing te na Strategiju razvoja zdravstvene industrije PGŽ, odlukom župana Primorsko-goranske županije pokrenuto je osnivanje Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera
- osnivačka skupština **Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera** održana je u Opatiji 19. studenoga 2014. godine, a osnivači su 22 institucije / tvrtke koje su prethodno sudjelovale u projektu Kvarner Health & Wellbeing
- cilj klastera je objedinjavanje ponude i zajednička promocija, apliciranja na javne pozive ministarstava RH i fondova EU, edukacija članova klastera, zajedničko istraživanje i razvoj, te druge aktivnosti



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

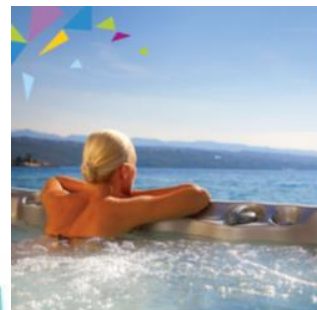
HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

KVARNER HEALTH & WELLBEING

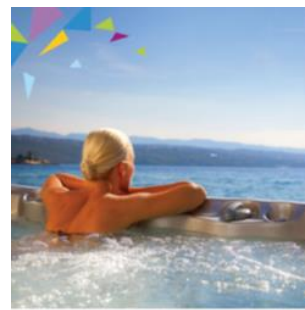
aktivnosti 2015

Turistička zajednica Kvarnera je tijekom 2015. godine sudjelovala i organizirala:

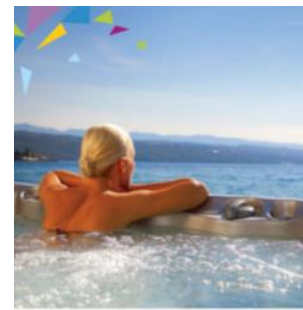
- nastupe na specijaliziranim sajmovima zdravstvenog turizma i općim turističkim sajmovima
- nastavak suradnje s **Klasterom zdravstvenog turizma**
- tematske prezentacije i sudjelovanje na konferenciji zdravstvenog turizma
- oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima
- prihvata studijskih grupa novinara i agenata specijaliziranih za ponudu zdravstvenog turizma
- otisnula tematsku brošuru „Zdravstveni odmor na Kvarneru”



Health
tourism in
Kvarner
Kvarner Health
& Wellbeing



Turismo
della salute
nel Quarnero
Kvarner Health
& Wellbeing



Gesundheits-
tourismus
am Kvarner
Kvarner Health
& Wellbeing



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER



Svakodnevne prezentacije (primjer: sajam Munchen)



Ukupno 20 tematskih prezentacija

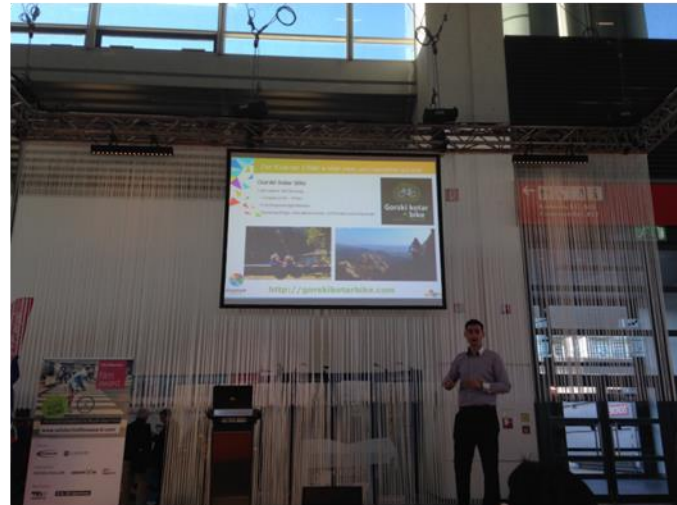
Wellness



Zdravstveni
turizam na
Kvarneru
Kvarner Health
& Wellbeing



Outdoor



Kinodvorana-
prezentacije filmova



+ Edukacijska radionica za agente



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER



KVARNER HEALTH & WELLBEING

Moscow Medshow (27.-28.2.2015.)

nastup na specijaliziranom
sajmu zdravstvenog turizma

tematska radionica
zdravstvenog turizma



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

KVARNER HEALTH & WELLBEING

Kvarner destinacija zdravlja

„Moscow medshow” 27. – 28.2.2015.:

- Thalassotherapia Crikvenica
- Terme Selce
- Jadranka hoteli Lošinj
- Lječilište Veli Lošinj
- Poliklinkia Medico
- Specijalna bolnica za opću kirurgiju i ortopediju dr. Nemeč
- Dentalna poliklinika Kalmardent
- Turistička agencija Katarina Line
- Jadran Galenski Laboratorij
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu



KVARNER
Health and Wellbeing

Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Nastupi na turističkim sajmovima

43 sajma

- na 20 inozemnih i domaćem tržištu
- 32 sajma – opći sajmovi u sklopu štanda HTZ-a
- 11 samostalnih nastupa:
 - Stuttgart, **sajam „CMT”** (17.-25.1.2015.)
 - Zurich, **sajam „FESPO”** (19.1.-1.2.2015.)
 - Riga, **„Balttour 2015”** (6.-8.2.2015.)
 - Amsterdam, **„Fiets en Wandelbeurs”** 31.1.–1.2.2015.)
 - Munchen, **sajam „f.re.e.”** (18.-22.2.2015.)
 - Moskva, **„Moscow Medshow”** (27.-28.2.2015.)
 - Berlin, **sajam „ITB”** (4.-8.3.2015.)
 - Goetheborg, **sajam „TUR”** (19.-22.3.2015.)
 - Dubai, **sajam „ATM”** (4.-7.5.2015.)
 - Friedrichshafen, **sajam „Eurobike”** (29.-30.8.2015.)
 - Rimini, **sajam/burza „TTG”** (8.-10.2015.)



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

Studijska putovanja novinara i agenata i Buy Croatia

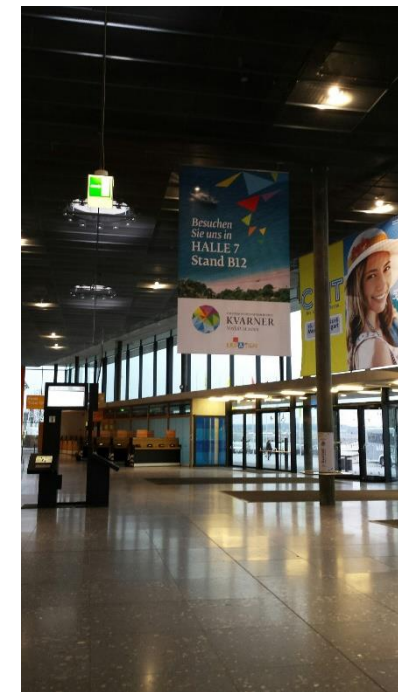
- **82 studijska putovanja**
- **617 sudionika:** 186 novinara i 431 agenta iz 23 zemalje

za istaknuti:

- The Travel Channel – UK –novinar Henry Cole; tema: „World greatest motorcyclerides“
- akcija „Kinderreporter“
- grupa 10 njemačkih i austrijskih novinara utjecajnih medija
- Faboulous Magazine, UK
- Daily Mirror, UK
- njemački novinari utjecajnih magazina za žene „Petra“ i „Tina“
- grupa 5 ruskih novinara - VIP odmor – hoteli 5*



Posebne i road show prezentacije



KVARNER HEALTH & WELLBEING

Primjer oglasa u tiskanim medijima



KVARNER REGION TOURISM OFFICE
KVARNER
Diversity is beautiful



Kvarner Health & Wellbeing



TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA
THE KVARNER COUNTY TOURISM OFFICE
HR-51410 OPATIJA, NIKOLE TESLE 2
T +385 (0)51 623 333, 272 988
E kvarner@kvarner.hr
WWW.KVARNER.HR



KVARNER
Health and Wellbeing

CROATIA



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

KVARNER HEALTH & WELLBEING

Primjer oglasa u tiskanim medijima

EIN UNABHÄNGIGES PRODUKT VON MEDIAPLANET

MÄRZ 2016
QR-CODE SCANNEN UND MEHR LESEN AUF
WWW.ALLERGIE-UND-ATEMWEGE.DE

MEDIA PLANET

ALLERGIEN & ATEMWEGE

3 TIPPS FÜR MEHR LEBENSQUALITÄT



„Asthmatiker müssen in Bewegung bleiben“

Die ehemalige Eisschnellläuferin **Anni Friesinger** spricht im Interview über ihre Erkrankung, das Mamasein und erklärt, was wirklich bei Atemwegserkrankungen hilft.

Inhalt

ALLERGENE IM ALLTAG Pollen, Hausstaubmilben, Schimmelpilze, Tierhaare	COPD Zwei Patientengeschichten, die ans Herz gehen	ECARF-SIEGEL Informieren Sie sich über allergiegeeignete Produkte
---	--	---

Reha braucht Dich
www.meinereha-meinleben.de

MEDIA-INSPIRATION

WWW.ALLERGIE-UND-ATEMWEGE.DE

MÄRZ 2015 · 5

Ab ans Meer

TIPP 1 REISEN RICHTIG PLANEN UND NEUE DESTINATIONEN ENTDECKEN



BEWIRKUNG FÜR Betroffene mit Atemwegserkrankungen besonders am Meer empfangen

In einer Woche ist offizieller Frühlingsanfang. Während das bei den meisten Menschen Glücksgefühle auslöst, beginnt für die rund 20 Millionen Allergiker in Deutschland eine leidvolle Zeit.

Brennende Augen und Niesanfälle als Reaktion auf blühende Gewächse wie Haselnuss und Birke. Zudem von Allergien geplagt sind Menschen, die Tierhaare, Hausstaub und einige Nahrungsmittel nicht vertragen. Daher sollten besonders Menschen, die unter Allergien leiden, den Jahresurlaub sorgsam planen. Denn Allergien oder Atemwegserkrankungen können bei falscher Planung die kostbarsten Tage des Jahres verderben.

Ratsam ist es zu verreisen, wenn die Pollenbelastung zuhause am größten ist. Immer ein guter Tipp für Allergiker ist ein Urlaubsziel im Hochgebirge, denn die Pollenbelastung ist im alpinen Bereich deutlich geringer und auch kürzer. So dauert die Gräserblüte in den Alpenregionen nicht länger als zwei Wochen.

Was die Berge für Menschen mit Allergien sind, sind für Betroffene von Atemwegserkrankungen mediterrane Regionen an der Küste. Doch es muss nicht immer die Nordsee sein, besonders das Mittelmeer oder die Adria sind eine Reise wert. Eine empfehlenswerte Region ist die kroatische Insel Lošinj. Die rund 1.100 heilwirksamen Pflanzen und ihre duftenden, ätherischen Öle gesellen sich zu den natürlichen Aerosolen aus dem Meer, was diesen ausgezeichneten Klima-Kurort an der Adria zu einem wahren Jungbrunnen für Lunge und Atemwege macht. Spezielle Therapien für Asthmatiker und COPD-Erkrankte ergänzen den perfekten Urlaub für Menschen mit Atemwegserkrankungen.

Tipp: Planen Sie sorgfältig, damit Sie in der schönsten Zeit des Jahres weitestgehend Urlaub von Allergie oder Atemwegserkrankung haben.

BENJAMIN PANK
kontakt@kvarner.de

TOURISMUSVERBAND DER REGION KVARNER
Vielfalt ist schön



Gesundheitstourismus am Kvarner
Kvarner Health & Wellbeing

KVARNER - die Gegend, die schon immer zur Genesung besucht wurde

KVARNER Health and Wellbeing

KARSTIEN



TOURISMUSVERBAND DER REGION KVARNER • HR-51410 OPAVITA, NIKOLE TESLE 2 • T +385 (0)51 623 333, 272 088 • E kvarner@kvarner.hr • WWW.KVARNER.HR



KVARNER HEALTH & WELLBEING

Primjer oglasa u tiskanim medijima



Heilwirkende Insel Lošinj

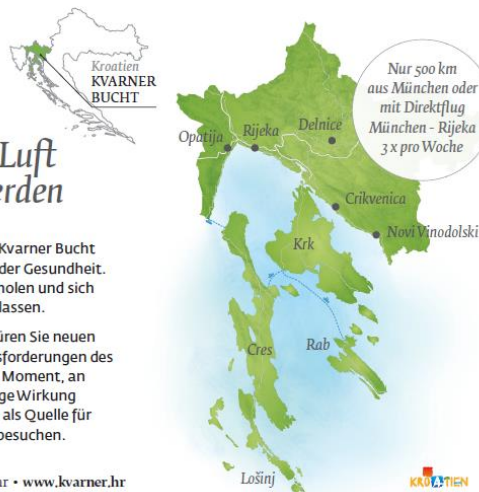


Die Kvarner Bucht - Luft holen und gesund werden

Die lange Tradition der Luftkurorte in der Kvarner Bucht verhalten schon immer zur Verbesserung der Gesundheit. Die beste Einladung an Sie, sich hier zu erholen und sich den Wohltaten der Kvarner Bucht zu überlassen.

Und wenn Ihr Urlaub zu Ende geht, verspüren Sie neuen Schwung und Willenskraft, um die Herausforderungen des Alltags aufs Neue anzugehen. Dies ist der Moment, an dem der **"Kvarner-Effekt"** seine nachhaltige Wirkung zeigt, und dazu anregt, die Kvarner Bucht als Quelle für Gesundheit und Wohlbefinden wieder zu besuchen.

T +385 (0)51 623 333, 272 988 • E kvarner@kvarner.hr • www.kvarner.hr



eh. K. u. K. Luftkurort Opatija Riviera

Thalassotherapie in Crikvenica

Münchner Merkur / tz Nr. 83, Wochenende, 11./12. April 2015

Reise

Die ganze Welt der Business
Kuren an der polnischen Ostseeküste ab 299,00
Kolberg & Hankenhagen
www.berr-raisen.de

Was steckt hinter den Hotelschnäppchen? Der kleine Unterschied

Reiseveranstalter bieten Urlaubern Zimmer zu Economytarifen an. Damit lassen sich schnell einige Hunderter sparen. Aber zahlt sich die Sparvariante tatsächlich aus oder landet man in der Besenammer? Auf wie viel Luxus muss der Reisende verzichten? Unser Autor Hans-Werner Rodrian machte den Zimmercheck.

TUI Auf Meerblick verzichten
Beim Reisekonzern TUI und seiner Preiswertmarke 1.2 Fly heißen die "Discount-Unterkünfte Best-Price-Zimmer". Es gibt sie in mehreren hundert Hotels an allen Urlaubsstränden von Antalya bis zur Algarve. Sie werden im Hauptkatalog nicht extra beworben. Zu finden sind sie aber im Preis- und natürlich in der Buchungssystemen der Reisebüro. Sparen lassen sich damit im Schnitt zehn bis 15 Prozent auf dem Hotelpreis. Dabei geht der Urlauber kein großes Risiko ein. Auch die Best-Price-Zimmer erfüllen die TUI-Standards. Das Meer ist von den Gästeszimmern in der Regel allerdings nicht zu sehen. Manche befinden sich in Nähe des Parkhauses oder neben dem Aufzug. Und belegen muss man sich auch, denn das Prinzip funktioniert ähnlich wie bei den Billigliegern. Wer zuerst kommt, mist am günstigsten. Das Angebot ist kontingenzlimitiert.

TRAVEL.N Der kleine Unterschied
So lange der Vorrat nicht besetzt ist auch bei der Rewe-Markte Travelix für das sogenannte Economy-Zimmer. Die Billigzimmer kosten zum Beispiel im Hotel Albatros Garden Resort in Harghada bei 14 Tagen Aufenthalt mit All-Inclusive-Verpflegung und Anreise am 2. August 671 statt 780 Euro im Standard-Doppelzimmer. Allerdings sagt die Ausschreibung auch klipp und klar: das Economy-Zimmer etwas einfacher ausgestattet sind. Im gemeinsamen Fall fehlt der Stehbalkon, oder die Zimmer sind kleiner, liegen aber der Lobby oder zur Strandseite. Oft gibt es auch nur eine Dusche statt Badewanne.

NECKERMANN Mit etwas Glück
Bis zu 25 Prozent Ersparnis verspricht Neckermann Reisen Urlaubern, die sich ein Sparzimmer aus dem Katalog aussuchen. Dabei handelt es sich um ein kleines Korrigendum ganz normaler Standardzimmer, die vergünstigt vergeben werden, wenn man Glück hat. Wie bei dieser modernen Art des Routineteppichs macht, der zahlt zum Beispiel im Vier-Sterne-plus-Hotel Alhambra in Thalassio in Tunesien für eine Woche Flug und Halbpension ab 8. August nur 909 statt 961 Euro. Ein gutes Standard-Doppelzimmer ist dem Gast dabei garantiert mit ein bisschen Glück bekommen.

SCHAUNSLAND Verhandelbar
Bei Schaunsland Reisen heißen die Discount-Unterkünfte Super Sparzimmer bzw. Super Sparapartment. Sie sind im Katalog ausgeschrieben und in der Hoteliersuche separat ausgewiesen. Im Hotel Plaza Daurada in Can Picafort auf Mallorca ergab sich so in der Hochsaison ein Preisunterschied von 19 Euro pro Person und Nacht. Bei einem 14-tägigen Aufenthalt mit zwei Personen macht das eine Ersparnis von über 400 Euro. Eine Leistungsbeschränkung ist mit der Ersparnis normalerweise verbunden. Es handelt sich um ein Zimmer mit geringeren Leistungsstandards. Bei Economy-Zimmern muss sich der Kunde auf kleinere Einschränkungen einstellen. Beispielsweise hat das Economy-Doppelzimmer im Meer Resort nur einen französischen Satz extra darauf hingewiesen.

FTI Was Buchstaben sagen
Mit Economy und Low-Cost: Bei FTI laufen preisreduzierte Zimmer unter unterschiedlichen Namen. Erkennbar sind die Low-Cost-Doppelzimmer in den Preisblättern durch die „L“ im Buchstabencode DZT. Auf Economy-Angebote weist der Buchstabe „M“ hin. Im Hochsommer zahlt man für eine Nacht im Hotel Merit La Perla in Marmaris/Türkei für das Low-Cost-Doppelzimmer 82 Euro - das sind 15 Euro weniger als fürs komplett identische Doppelzimmer mit seitlichem Meerblick. Low-Cost-Zimmer haben in der Regel keinerlei Leistungsbeschränkungen gegenüber Standard-Doppelzimmern. Bei Economy-Zimmern muss sich der Kunde auf kleinere Einschränkungen einstellen. Beispielsweise hat das Economy-Doppelzimmer im Meer Resort nur einen französischen Satz extra darauf hingewiesen.



Heilwirkende Insel Lošinj

Die Kvarner Bucht - Luft holen und gesund werden

Die lange Tradition der Luftkurorte in der Kvarner Bucht verhalten schon immer zur Verbesserung der Gesundheit. Die beste Einladung an Sie, sich hier zu erholen und sich den Wohltaten der Kvarner Bucht zu überlassen.

Und wenn Ihr Urlaub zu Ende geht, verspüren Sie neuen Schwung und Willenskraft, um die Herausforderungen des Alltags aufs Neue anzugehen. Dies ist der Moment, an dem der **"Kvarner-Effekt"** seine nachhaltige Wirkung zeigt, und dazu anregt, die Kvarner Bucht als Quelle für Gesundheit und Wohlbefinden wieder zu besuchen.

T +385 (0)51 623 333, 272 988 • E kvarner@kvarner.hr • www.kvarner.hr

KVARNER HEALTH & WELLBEING

Primjer – vizual štanda na Moscow Medshow 2015

 <p>ТУРИСТИЧКОЕ СООБЩЕСТВО РЕГИОН КВАРNER Разнообразие – красиво</p>  <p>KVARNER HEALTH & WELLBEING КЛАСТЕР МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА НА КВАРNERE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Таласотерапия Цриквеница 2 Поликлиника Терме Селце 3 Поликлиника Медико 4 Специальная больница по ортопедии и общей хирургии Др. Немец 5 Лошнй отели & виллы 6 Санаторий Вели Лошнй 7 Калмар - центр имплантологии 8 Факультет туризма и гостиничного менеджмента – послдипломное специальное образование на кафедре оздоровительного туризма 	<p>Европа Хорватия</p>  <p>Хорватия Кварнер</p>  <p>Регион города Риека Опалтйская Ривера Горский котар Цриквеницко-Виноградская Ривера Остров Црес Остров Крк Остров Риб Остров Лошнй</p>	 <p>КВАРNER Оздоровительный туризм на Кварнере</p>  	 <p>КВАРNER здоровье & хорошее самочувствие</p>  	 <p>КВАРNER хорватский регион здоровья</p>  
--	---	---	--	---



Zdravstveni turizam Kvarnera - priznanja 2015

HTZ - Hrvatske turističke nagrade za najuspješnije kvarnerske destinacije:

- u kategoriji DESTINACIJA ZDRAVLJA ovogodišnji pobjednik je Opatija, finalist je Mali Lošinj, a zajedno s Crikvenicom čine Kvarner najpriznatijom regijom zdravlja u Hrvatskoj

HGK - "Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2015."

- priznanje Thalssoterapiji Opatija u kategoriji "Najbolje spa/lječilište godine"



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER



Zahvaljujemo na pažnji!

