

A) Evidencijski broj prijave: \_\_\_\_\_

B) Naziv udruge/kluba/društva/pravne osobe: \_\_\_\_\_

C) Naziv programa: \_\_\_\_\_

KRITERIJ	BROJ BODOVA
<b>1. Karakter događanja</b>	
Međunarodni (izvođači/sudionici pretežito iz drugih zemalja)	15
Regionalni (izvođači/sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	10
Nacionalni (izvođači/sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	5
<b>2. Kvaliteta sadržaja događanja</b>	
Iznimna kvaliteta sadržaja	40
Kvalitetan sadržaj	20
Jednostavan sadržaj	10
<b>3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju</b>	
Iznimno visok (preko 5000 noćenja)	40
Visok (1000 – 5000 noćenja)	20
Srednji (500 – 1000 noćenja)	10
Nizak (ispod 500 noćenja)	5
<b>4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji</b>	
Iznimno visok (preko 3000 posjetitelja)	40
Visok (1000 – 3000 posjetitelja)	20
Srednji (500 – 1000 posjetitelja)	10
Nizak (ispod 500 posjetitelja)	5
<b>5. Razdoblje održavanja događanja</b>	
PPS razdoblje (1.1.-14.6. / 16.9.-31.12.)	30
Razdoblje 15.6. – 15.9.	10
<b>6. Trajanje događanja</b>	
5 i više dana	20
4 dana	15
2 do 3 dana	10
1 dan	5
<b>7. Tradicija održavanja događanja (održivost)</b>	
Više od 10 godina	30
5 do 10 godina	20
3 do 4 godine	15
2 godine	10
Održava se prvi puta	5
<b>8. Značaj događanja prema korisnosti za zajednicu</b>	
Visok	15
Srednji	10
Nizak	5
<b>9. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora</b>	
Financijski sudjeluje 3 ili više subjekata javnog/privatnog sektora	10
Financijski sudjeluje 1 ili 2 subjekta javnog/privatnog sektora	5
Projekt nema potporu javnog/privatnog sektora	0

<b>10. Oglašavanje događanja (Media Plan)</b>	
Oglašavanje u medijima na stranim tržištima, medijima u RH i društvenim mrežama	15
Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH i društvenim mrežama	10
Oglašavanje u lokalnim medijima i društvenim mrežama	5
<b>Maksimalno mogući broj bodova</b>	<b>255</b>

### Opisna ocjena projekta

Opisna ocjena projekta treba biti sukladna broju bodova iz brojčane ocjene.

Svaki član Povjerenstva za ocjenjivanje (dalje u tekstu: Povjerenstvo) samostalno ocjenjuje pojedine pristigle prijave projekata na način da zaokruži broj bodova pored svakog kriterija.

Povjerenstvo donosi bodovnu listu zbrajanjem pojedinačnih bodova svih članica/članova Povjerenstva te izračunom aritmetičke sredine tih bodova koja se upisuje u skupni obrazac pojedine prijave i predstavlja ukupni broj bodova koji je projekt ostvario. Bodovna lista sastoji se od prijava raspoređenih prema broju ostvarenih bodova, od one s najvećim brojem bodova prema onoj s najmanjim.

Programi koji prilikom postupka procjenjivanja ne ostvare minimalno 65 bodova neće ići u daljnji postupak.