

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA CRIKVENICE

2020.



Turistička zajednica Grada

Crikvenice

Crikvenica, listopad 2019.

1. UVOD

Turistička zajednica Grada Crikvenice će u 2020. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske. Sukladno čl. 32 Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), zadaće TZG Crikvenice su sljedeće:

Zadaće lokalne turističke zajednice

Članak 32.

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturuom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)



- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

- 1. odnosi s javnošću
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.



U izradi prijedloga Programa rada za 2020. godinu polazi se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2020. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Prijedlog Programa rada sadrži:

1. ciljeve marketinške politike u turizmu u 2020. godini,
2. procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2019. godini i prognozu za 2020. godinu (dolasci i noćenja),
3. prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima,
4. procjenu plana prihoda TZG Crikvenice za 2020. godinu,
5. procjenu plana rashoda TZG Crikvenice za 2020. godinu.

Turistička zajednica Grada Crikvenice za 2020. godinu planira sljedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promociju, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

2. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG CRIKVENICE U 2020. GODINI

Vizija hrvatskoga turizma 2020.

Hrvatska je u 2020. godini globalno prepoznatljiva destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svome cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja.

Temeljni strateški ciljevi hrvatskoga turizma su:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskoga turizma
- poboljšanje strukture i kvalitete smještaja
- novo zapošljavanje
- investicije
- povećanje turističke potrošnje

Grad Crikvenica je donio Strategiju gospodarskog razvitka Grada Crikvenice 2012. - 2022. U njoj je definirana vizija te strateški ciljevi razvoja Crikvenice u narednome razdoblju.

Razvojna vizija Grada Crikvenice predstavlja buduće, željeno stanje i postignuća u razvoju Grada, a rezultat je promišljanja svih sudionika izrade Strategije.

Vizija Grada je sljedeća:

- Grad Crikvenica je turistički i gospodarski razvijen grad s velikom zaposlenošću, u kojem mladi obrazovani stanovnici imaju priliku ostvariti svoje potencijale, a zrelo stanovništvo ugodno i zdravo živjeti. Grad poželjan za život.
- Prirodne, kulturne, demografske i gospodarske osobitosti, kao i percepcija lokalnog stanovništva, uvjetuju turizam kao okosnicu gospodarskog razvoja Grada.



U tom pogledu je opravdano posebno naglasiti viziju razvoja turizma u Gradu Crikvenici: Grad Crikvenica je razvijena i visokokategorizirana turistička destinacija autohtone gastronomske ponude, zdravstvenog, sportsko-rekreacijskog, nautičkog i kulturnog turizma, u kojemu turistička sezona traje čitavu godinu. Trgovina, proizvodnja hrane te razni servisi, važne su potporne djelatnosti koje obogaćuju turističku ponudu Grada. Iz tako prihvaćene vizije moguće je prepoznati dva osnovna strateška opredjeljenja Grada Crikvenice:

1. osigurati održivi razvoj gospodarstva
2. osigurati uvjete za kvalitetan život stanovništva.

Na skupštini TZ Kvarnera usvojen je Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine. Cilj je ovog dokumenta uspostaviti dugoročni strateški razvojni i marketinški okvir te ih operacionalizirati kroz akcijski plan razvojnih aktivnosti, odnosno kroz operativni marketing plan potrebnih promocijskih i komunikacijskih aktivnosti. Ovim se pristupom u jednom dokumentu logički integrira vertikalna strateškog razvojnog i marketinškog te operativnog marketinškog planiranja.

Gradovi Crikvenica i Novi Vinodolski, Vinodolska općina te njihove tri TZ su lani pristupili izradi Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR). U okviru izrade strategije je odrađeno čitav niz aktivnosti, terensko istraživanje, anketiranje, radionice... Strategija je na gradskim i općinskom vijeću svih triju JLS te na turističkim vijećima i skupštinama sve tri TZ usvojena tijekom travnja ove godine.

Kroz strategiju je definirana vizija turističkog razvoja CVR koja glasi: Dinamična rivijera rekreacije i zdravlja – destinacija ubrzanog turističkog razvoja fokusirana na pružanje globalno konkurentnih visokokvalitetnih iskustava odmora, rekreacije i zdravlja u granicama nosivog kapaciteta prostora. Osnovni ciljevi razvoja turizma do 2029. godine su unapređenje kvalitete, produljenje sezone i podizanje prepoznatljivosti. Definirana je proizvodna koncepcija rivijere i sustav turističkih proizvoda rivijere koji se dijele na 1. proizvode odmora – Relax (sunce, more i ruralni), Outdoor, Zdravlje i Kultura; 2. proizvode posebnih interesa – Sport, Djeca i Romantika te 3. proizvode poslovnog turizma – Posao.

Strategija je i prostorno strukturirala turistička iskustva kroz tri zone: obala, središnja ruralna i zona šumskog zaleđa.

U okviru strategije izradio se je i akcijski plan koji definira 12 složenih programa, svaki s većim brojem aktivnosti koje je potrebno implementirati. Programi su raspoređeni u tri strateške cjeline – unapređenje upravljanja turizmom, unapređenje kvalitete i unapređenje iskustva gosta. Jedan od ključnih zadataka je uspostavljanje učinkovitog integriranog destinacijskog upravljanja turizmom na rivijeri. Oformilo se je koordinacijsko tijelo koje čine čelnici lokalnih samouprava i direktori TZ-a, a koje je zaduženo za koordinaciju razvoja kao i kontrolu provedbe svega onoga što će se na razvojnom planu u turističkom smislu odvijati na Rivijeri. Radi se o jako puno koordinacije i sustavnog rada, koji međutim, osigurava da će se Rivijera razvijati u smjeru u kojem svi žele. Za svaki program akcijskog plana osnovat će se projektni timovi koji će biti zaduženi za rad na pojedinim temama.

Jedan od glavnih aduta u Strategiji su plaže. One su veliki potencijal rivijere te će bez obzira na razvoj ostalih segmenata ponude i dalje ostati jedan od najvažnijih proizvoda. Strategija predviđa uspostavu i uređenje sustava tematiziranih plaža.

Forte Rivijere bit će i razvoj Rivijere zdravlja. Kroz taj program radit ćemo na jačanju specijalističke zdravstveno-turističke ponude. Predviđeno je povezivanje zdravstvene ponude s ponudom rekreacije, gastro, zdravih lokalnih proizvoda. Nadalje, planira se unapređenje uređenja pješačke obalne šetnice, aktivnosti usmjerene na interpretaciju prostora, daljnja organizacija konferencije zdravstvenog turizma CIHT koja je jedna od najjačih u Hrvatskoj.

U tu se priču uklapa i ponuda rekreacije što pretpostavlja stavljanje u funkciju nekih zona koje su predviđene prostornim planovima, a od kojih se neke i koriste, dok druge tek trebaju biti stavljene u funkciju. Tu je i daljnji razvoj mreže staza i šetnica, bike staza... Kroz Strategiju je također naglašeno i daljnje inzistiranje na unapređenju ugostiteljske ponude, od gastronomske ponude do unapređenja i specijalizacije smještajne ponude do razvoja ljudskih potencijala, a iskristalizirala su se i dva značajna programa. To su razvoj agro zona i OPG-ova, kao i razvoj tematskog multifunkcionalnog parka.



Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma, vizije i strateških opredjeljenja Grada Crikvenice definiranih Strategijom gospodarskog razvitka Grada Crikvenice i ostvarenih rezultata u TZG Crikvenice te iskustava vezanih uz to, Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom, Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. – 2029. kao i trenutnoga stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva i uvažavajući stanje u "Jadranu" d.d., najvećoj hotelskoj kući u Crikvenici, te općenito stanje u turizmu grada Crikvenice, ciljevi marketinške politike TZG Crikvenice u 2020. godini su:

1. ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa za 1% veći od ostvarenog u 2019. godini
2. povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone
3. kreiranje turističkih brendova grada Crikvenice i njihova afirmacija
4. razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području djelovanja TZG Crikvenice
5. čvršće pozicioniranje područja TZG Crikvenice kao poželjnog turističkog odredišta.

Grad Crikvenica obuhvaća relativno malo područje, s velikim brojem smještajnih kapaciteta i izrazito ljetno orijentiranim „turizmom sunca i mora“, koji prekratkotrajan je. Kako bismo promijenili tu činjenicu, treba pažljivo planirati turistički razvoj i voditi računa o tome da se pomoću nove ponude kroz osmišljavanje prepoznatljivih brendova grada Crikvenice postigne produženje sezone, dolazak kvalitetnijih gostiju koji ostvaruju veću potrošnju te obnavljanje postojećih hotelskih kapaciteta i dizanje kvalitete ponude na višu razinu.

3. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa vršimo na temelju ostvarenoga prometa u prvih devet mjeseci 2019. godine te prethodnih godina. U 2020. godini planiramo rezultat za 1% veći od procjene ostvarenja u 2019. godini.

U 2020. godini će, prema najavama, raditi svi objekti u sastavu hotelske kuće "Jadran" d.d., a poslovat će i svi postojeći hotelski objekti na rivijeri. U 2017. su tri zapuštena hotelska objekta "Miramare", "Park" i "Ivančica" našla svoje nove vlasnike. Hotel „Park“ je djelomično stavljen u funkciju, dok je za 2020. godinu najavljen završetak investicije u hotel „Miramare“ i početak njegovog rada. Hotelsko poduzeće "Jadran" započelo je s novim investicijskim ciklusom koji bi se trebao nastaviti i u 2020. godini. Procjenjujemo da će privatni smještaj na Rivijeri Crikvenici i u 2020. godini povećati kapacitete.

Od travnja 2019. godine, kontrolu i naplatu boravišne pristojbe, te kontrolu obveznika općenito preuzima Državni inspektorat Ministarstva turizma. Državni inspektorat ima uvid u eVisitor sustav, a komunikacija s TZG je svakodnevna, zbog usklađivanja i provjere stanja. Razlika od Carinske uprave je što Državni inspektorat ne može zatražiti ovrhu, već donosi Rješenje o naplati, nakon čega ga dostavlja Turističkoj zajednici, a Turistička zajednica podnosi zahtjev za ovrhu direktno Financijskoj agenciji.

4. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Program rada, odnosno Financijski plan za 2020. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine iz prethodnih godina od hotela "Marina", koji je u stečaju, te hotela "Selce" i "Cluba Adriatic" (autokamp "Uvala Slana").

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,287.816,27 kn. Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka. Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se



sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je otpisano temeljem stečajnog plana koji je prihvaćen. Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu bor. pristojbe koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ-a smo lani dobili prijedlog navedenoga sporazuma, međutim do danas nisu poduzeli daljnje korake vezane za podjelu dionica "Jadrana" na sve korisnike te njihovu potencijalnu prodaju.

Mirovinski fondovi PBZ CO i Erste preuzeli su u svibnju ove godine 70,74 % udjela u crikveničkom "Jadranu", a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Mirovinski fondovi PBZ CO d.d. i Erste d.o.o. za 199,8 milijuna kuna preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kuna, a ukupno investirati 450 milijuna kuna.

Središnje klirinško depozitorno društvo dostavilo je dana 28. lipnja 2018. godine TZG Crikvenice Obavijest o objavi ponude za preuzimanje dioničkog društva i Ponudu za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“, dioničko društvo za hotelijerstvo i turizam, mirovinskih fondova:

- PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija A,
- PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija B, zastupano po PBZ Croatia Osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima i
- ERSTE Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B,
- ERSTE Plavi obvezni mirovinski fond kategorije A, zastupano po ERSTE d.o.o. – društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima.

Mirovinski fondovi PBZ Croatia Osiguranje d.d. i ERSTE d.o.o. su kupnjom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. u iznosu od =199,839.916,00 kn preuzeli 70,74 % dionica, odnosno 34,754.768 dionica po cijeni od 5,75 kn po dionici te imaju obvezu provedbe dokapitalizacije od =200,000.000,00 kn.

Stečajnim planom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam dio potraživanja TZG Crikvenice prema trgovačkom društvu „Jadran“ d.d. u iznosu od =2,990.253,02 kn su pretvorena u udio u kapitalu trgovačkog društva, čime je TZG Crikvenice stekla 299.025 dionica nominalnog iznosa 10,00 kn po dionici, odnosno 0,64 % udjela u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d.

U ponudi za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“ d.d. koja je dostavljena TZG Crikvenice, ponuditelj se obvezao platiti iznos od 5,75 kn za svaku dionicu koja je predmet Ponude za preuzimanje te koja udovoljava uvjetima Ponude za preuzimanje. Sukladno mišljenju Ministarstva turizma RH, TZG Crikvenice ima obvezu udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti. Turističko vijeće TZG Crikvenice je na 4. sjednici Turističkog vijeća TZG Crikvenice, održanoj 10. srpnja 2018. godine, donijelo Odluku kojom TZG Crikvenice neće prihvatiti ponudu ponuditelja u iznosu od 5,75 jer takvom prodajom ne podmiruje svoja potraživanja te će udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

3.10.2018. smo od Središnjeg klirinškog depozitarnog društva dobili obavijest o upisu spajanja vrijednosnica te prema novom stanju u posjedu imamo 99.675 dionica Jadrana d.d. Crikvenica bez nominalne vrijednosti.

U 2011. je otvoren stečajni postupak nad hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije ni uključena u plan. Angažirali smo



odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZG Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplasnog reda nije velika, budući da je sva vrijednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izvješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine. Hotel „Marina“ u međuvremenu je prodan te novi vlasnik uredno podmiruje svoje obveze.

U kolovozu 2015. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnice, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014. Nakon što je "Hotel Selce" d.o.o. promijenio ime u "ARM-PAA" d.o.o., pripojio se "Anagori", a "Anagora" društvu "SENSIUM PROJEKT" d.o.o., situacija je sljedeća: "SENSIUM PROJEKT" nema računa pa nije blokiran, stečajni postupak nad „Hotel Selce“ (pod nazivom "ARM-PAA") je obustavljen, dakle, oni postoje, ne rade, nisu u stečaju ni u predstečaju. Nakon niza spajanja, sada je društvo koje je njihov sljednik „FORTUNA ADRIATICUM“ d.o.o.. Trenutno su blokirani skoro 30 dana.

Lanjske godine hotel „Selce“ je uredno podmirivao svoje obveze. Ove godine su počeli s uplatama, dok je naplata potraživanja iz prethodnih godina pod velikim znakom pitanja.

Krajem prošle godine, CERP je, kao vlasnik tvrtke „Club Adriatic“, raspisao natječaj za prodajom 100 % udjela tvrtke „Club Adriatic“, na koji je jedinu obvezujuću ponudu poslala upravo tvrtka IMMO INVEST PARTNER (IIP). Na sjednici Upravnog vijeća CERP-a održanoj 8. veljače 2018. donešena je Odluka o prihvaćanju ponude tvrtke IIP, a 9. travnja u prostorijama CERP-a potpisan je Ugovor o kupnji poslovnih udjela.

Budući da je Immo Invest Partner AG od države dobio obvezu da namiri sve vjerovnike, isti je od TZG Crikvenice zatražio da ovjeri Izjavu o namirenju tražbine u iznosu od 241.213,76 kn. Nakon konzultacije s odvjetničkom kućom, dobili smo korekciju Izjave o namirenju tražbine u smislu da ista bude Pismo namjere za izdavanje izjave o namirenju tražbine uvećana za zateznu kamatu, što je dato Turističkom vijeću TZG Crikvenice na odlučivanje. Navedeno pismo namjere poslano je Immo Invest Partner AG. Bez obzira na dostavljenu Izjavu, Immo Invest Partner AG je odustao od kupnje „Cluba Adriatic“.

Za ova tri slučaja "Izgradnja" - "Selce" - "Club Adriatic" angažirali smo odvjetnike, no prema njihovim riječima, imamo vrlo loše izgleda za naplatu svojih potraživanja u sva tri slučaja.

Dana 22.5.2019. stupio je na snagu Zakon o Turističkoj pristojbi (NN 52/19). prema čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, odnosno Gradska skupština Grada Zagreba;

Ministar pravilnikom utvrđuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za sebe i članove uže obitelji; visina turističke pristojbe može se odrediti za najviše dva sezonalna razdoblja koja određuje ministar pravilnikom.

Odluka o visini turističke pristojbe mora se donijeti i objaviti do 31. siječnja tekuće godine za sljedeću godinu; odluke se objavljuju na mrežnim stranicama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice te lokalnih i regionalnih turističkih zajednica, svaka za svoje područje. Dio sredstava koji pripada lokalnoj turističkoj zajednici (do max 25%) može se koristiti za financiranje projekata koji su u destinaciji od iznimne važnosti; odluku o tome donosi turističko vijeće lokalne turističke zajednice.

Iznos sredstava koji se uplaćuje na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe na turistički nedovoljno razvijenim područjima određuje se Zakonom i iznosi 2,5% (taj iznos ne izdvaja na području lokalnih turističkih zajednica koje ostvaruju prihod manji od 200.000,00 kn godišnje prema podacima FINA-e), zatim, 2% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se drugačije u odnosu na dosadašnje rješenje, a uzimajući u obzir redefiniranje zadaća turističkih zajednica ovisno o nivou i to: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana lokalna turistička zajednica, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sredstva turističke pristojbe u nautici koja se uplaćuju na posebni račun Hrvatske turističke zajednice raspoređuju se na način da 65% dobivaju lokalne turističke zajednice na čijim se područjima ostvaruje turistički



promet, 10% regionalne turističke zajednice, a 25% koristi Hrvatska turistička zajednica za nacionalnu promociju nautičkog turizma; ministar pravilnikom propisuje način i kriterije za uplatu i raspodjelu uplaćenih sredstava turističke pristojbe.

Temeljem članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019), Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Crikvenice donijelo je sljedeće **Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2020. godinu:**

1. Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi

Razdoblje 1. 4. – 30. 9.	10,00 kuna
Ostalo razdoblje	8,00 kuna
2. Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) – po osobi

Razdoblje 1. 4. – 30. 9.	10,00 kuna
Ostalo razdoblje	8,00 kuna
3. Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu – po krevetu - 350,00 kuna.
4. Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu – 200,00 kuna
5. Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu - 500,00 kuna.
6. Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu – 250,00 kuna.
7. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Prvi član	100,00 kuna
Drugi član	100,00 kuna
Za svakog sljedećeg člana	40,00 kuna.

Temeljem tog Mišljenja Županijska skupština Primorsko-goranske županije je na 22. sjednici od 12. rujna 2019. godine, donijela je odluku o visini turističke pristojbe za 2020. godinu za Grad Crikvenicu

Slijedom toga, TZG Crikvenice u 2020. očekuje prihode od boravišne pristojbe u iznosu od ukupno 7,900.000,00 kn neto, što je za otprilike 800.000,00 kn više od procijenjenog ostvarenja do kraja 2019. godine.

U planirane prihode od prethodnih godina uključena je tekuća boravišna pristojba iz 12. mjeseca prethodne godine te prihod duga od iznajmljivača i dijela duga ostalih subjekata.

Dana 22.5.2019. stupio je na snagu Zakon o Turističkoj članarini (NN 52/19).

Novine koje se uvode novim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama odnose se na sljedeće:

- Brišu se sljedeće djelatnosti: 50.2 Pomorski i obalni prijevoz robe; 50.4 Prijevoz robe unutrašnjim vodenim putovima; 52.22 Uslužne djelatnosti u vezi s vodenim prijevozom; 58.12 Izdavanje imenika i popisa korisničkih adresa; 58.21 Izdavanje računalnih igara; 58.29 Izdavanje ostalog softvera; 59.12 Djelatnosti koje slijede nakon proizvodnje filmova, videofilmova i televizijskog programa; 62 Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima; 63 Informacijske uslužne djelatnosti; 69.2 Računovodstvene, knjigovodstvene i revizijske djelatnosti; porezno savjetovanje; 74.2 Fotografske djelatnosti; 74.3 Prevoditeljske djelatnosti i usluge tumača; 77.22 Iznajmljivanje videokaseta i diskova; 90.02 Pomoćne djelatnosti u izvođačkoj umjetnosti; 90.03 Umjetničko stvaralaštvo; 93.11 Rad sportskih objekata; 93.13 Fitnes centri; 93.19 Ostale sportske djelatnosti; 96.01 Pranje i kemijsko



čišćenje tekstila i krznениh proizvoda; 96.02 Frizerski saloni i saloni za uljepšavanje; 96.04 Djelatnosti za njegu i održavanje tijela.

- Obveznici plaćanja članarine postaju i banke, u dijelu za prihode u bilanci iz skupine „Prihod od provizija i naknada“, s obzirom da im se prihod u tom segmentu poslovanja povećava u vrijeme turističke sezone
- Smanjuje se broj stopa za obračun članarine s dosadašnjih 28 na 5.
- Ukidaju se turistički razredi te se stope za obračun članarine više neće određivati ovisno o turističkom razredu.
- Pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu (iznajmljivači) članarinu plaćaju u paušalnom iznosu prema broju kreveta ili smještajnih jedinica u kampu u domaćinstvu, po izboru jednokratno ili tri puta godišnje, u istim rokovima kao i boravišnu pristojbu.
- Osim dosadašnjih 7,5%, na posebni račun Hrvatske turističke zajednice izdvaja se i 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, čime se potiče udruživanje turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se drugačije u odnosu na dosadašnje rješenje, uzimajući u obzir redefiniranje zadaća turističkih zajednica ovisno o nivou i to: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- 7,5% od ukupno uplaćenih sredstva članarine ne izdvaja se na područjima općina i gradova na kojima turistička zajednica ostvaruje bruto prihod manji od 200.000,00 kuna.
- Uvodi se da pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici, dostavljaju nadležnoj Poreznoj upravi podatke o osnovici za obračun članarine na Obrascu TZ putem sustava elektroničkih usluga ePorezna.
- Iznajmljivači i pružatelji usluga na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu će ubuduće plaćati paušalno, a Poreznoj upravi će dostavljati posebni, jednostavniji Obrazac TZ.

Zbog svih ovih promjena izuzetno je teško planirati iznos turističke članarine za 2020. godinu te zbog toga planiramo ostvarenje na razini procjene ostvarenja do kraja 2019. godine – 630.000,00 kn.

Prema članku 20. stavku 1., točki 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN br. 52/19), Turističkoj zajednici Grada Crikvenice od ukupno naplaćene boravišne pristojbe pripada 61,425 % sredstava, od čega 30 % sredstava Turistička zajednica Grada Crikvenice doznajuće Gradu Crikvenici i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice.

U 2020. godini Turistička zajednica Grada Crikvenice planira uprihodovati 7.900.000,00 kn, od čega će 30 % uplatiti Gradu Crikvenici, i to 2.370.000,00 kn.

U 2020. godini će Turistička zajednica Grada Crikvenice uplatiti ukupno 2.370.000,00 kn Gradu Crikvenici na ime 30 % boravišne pristojbe, a Grad će prema Zajedničkom programu korištenja sredstava boravišne pristojbe vratiti TZG Crikvenice 1.220.000,00 kn za korištenje za programske aktivnosti koje su zajednički dogovorene (Maškare 2020. - 400.000,00 kn, 110. Plivački maraton - 80.000,00 kn, 120.000,00 kn za treći po redu festival „Na Palade“, 120.000,00 kn za Šahovski turnir s Garijem Kasparovim, 100.000,00 za Festival zdravlja i 300.000,00 za manifestaciju Beach Day te 100.000 za izradu Strateškog i Operativnog marketinškog plana Crikveničko-vinodolske rivijere i vizualnog identiteta). Ostatak od 1.150.000,00 kn će Grad Crikvenica samostalno utrošiti za poboljšanje uvjeta boravka turista sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 52/19). TZG Crikvenice i Grad Crikvenica će potpisati Ugovor o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2020. godinu.

Planirani su i prihodi od drugih aktivnosti - sufinanciranja iz raznih izvora (PGŽ, TZ PGŽ, HTZ, MINT) te od sponzorstva i donacija za manifestacije i ostale aktivnosti u ukupnome iznosu od 150.000,00 kn.

U ostalim nespomenutim prihodima su planirani prihodi s osnova najma poslovnog prostora, oglašavanja, refundacija, kotizacija i sl. Ukupno je planirano 360.000,00 kn.

Planiran je i prijenos viška prihoda prethodne godine u iznosu od 1.400.000,00 kn.

Planirani su i prihodi za prethodnu godinu naplaćeni u tekućoj godini u iznosu od 90.000,00 kn.



Temeljem novog Zakona o turističkim zajednicama te Zakona o turističkoj pristojbi, u 2020. godini uvodimo novu stavku Prihodi od udruživanja aktivnosti CVR na kojoj planiramo 200.000,00 kn. Ukupni prihodi planirani u 2020. godini iznose 11,950.000,00 kn.

5. OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2020. GODINE

5.1. USPOSTAVA KVALITETNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA

5.1.1. Odbor za destinacijski menadžment

Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati kako bi postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu moraju imati privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika, zatim lokalna uprava, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Gradovi Crikvenica i Novi Vinodolski, Vinodolska općina te njihove tri TZ su lani pristupili izradi Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR).

Kroz strategiju je definirana vizija turističkog razvoja CVR koja glasi: Dinamična rivijera rekreacije i zdravlja – destinacija ubrzanog turističkog razvoja fokusirana na pružanje globalno konkurentnih visokokvalitetnih iskustava odmora, rekreacije i zdravlja u granicama nosivog kapaciteta prostora. Osnovni ciljevi razvoja turizma do 2029. godine su unapređenje kvalitete, produljenje sezone i podizanje prepoznatljivosti. Definirana je proizvodna koncepcija rivijere i sustav turističkih proizvoda rivijere koji se dijele na 1. proizvode odmora – Relax (sunce, more i ruralni), Outdoor, Zdravlje i Kultura; 2. proizvode posebnih interesa – Sport, Djeca i Romantika te 3. proizvode poslovnog turizma – Posao.

Strategija je i prostorno strukturirala turistička iskustva kroz tri zone: obala, središnja ruralna i zona šumskog zaleđa.

U okviru strategije izradio se je i akcijski plan koji definira 12 složenih programa, svaki s većim brojem aktivnosti koje je potrebno implementirati. Programi su raspoređeni u tri strateške cjeline – unapređenje upravljanja turizmom, unapređenje kvalitete i unapređenje iskustva gosta. Jedan od ključnih zadataka je uspostavljanje učinkovitog integriranog destinacijskog upravljanja turizmom na rivijeri. Oformit će se koordinacijsko tijelo koje će činiti čelnici lokalnih samouprava, direktori TZ-a, kao i predstavnici jačih subjekata iz javnog i privatnog sektora, koje bi bilo zaduženo za koordinaciju razvoja kao i kontrolu provedbe svega onoga što će se na razvojnom planu u turističkom smislu odvijati na Rivijeri. Ovo uključuje puno koordinacije i sustavnog rada, koji međutim, osigurava da će se Rivijera razvijati u smjeru u kojem svi žele. Za svaki program akcijskog plana osnovat će se projektni timovi koji će biti zaduženi za rad na pojedinim temama.

Jedan od glavnih aduta u Strategiji razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere su plaže koje su veliki potencijal i u fokusu su interesa, jer “sunce i more” će bez obzira na razvoj ostalih segmenata ponude i dalje ostati jedan od najvažnijih proizvoda CVR. Strategija predviđa uspostavu i uređenje sustava tematiziranih plaža Rivijere kroz izradu zajedničkog akcijskog plana uređenja i upravljanja plažama na čitavom području rivijere koji će odgovoriti na pitanje na koji način dalje razvijati i uređivati plažne prostore te njima upravljati. Program koji je komplementaran programu razvoja plažnih prostora je uređenje obalne pješačke šetnice koja bi povezivala praktički čitavu Rivijeru. Šetnica, kao što je poznato, već djelomično postoji, no ideja je pokušati lungomareom povezati gotovo cijelu rivijeru od Jadranova do Povila.

Forte Rivijere, a posebno Crikvenice, bit će i razvoj Rivijere zdravlja. U Crikvenici se, naime, nalaze ključne institucije Thallassoherapia Crikvenica, potom Terme Selce kao i brojne druge zdravstvene ustanove.

Kroz program koji se zove Rivijera zdravlja radit će se na jačanju specijalističke zdravstveno-turističke ponude. Kroz tu aktivnost predviđeno je povezivanje zdravstvene ponude s gastro ponudom, ponudom rekreacije, ponudom zdravih lokalnih proizvoda... Planira se uvođenje zelenih standarda, daljnja organizacija kongresa zdravstvenog turizma CIHT koji je jedan od najjačih u Hrvatskoj na ovu temu, dakle želimo profilirati Crikveničko-vinodolsku rivijeru kao rivijeru zdravlja. U tu se priču uklapa i ponuda



rekreacije što pretpostavlja stavljanje u funkciju nekih zona koje su predviđene Prostornim planovima, a od kojih se neke i koriste, dok druge tek trebaju biti stavljene u funkciju. Tu je i daljnji razvoj mreže staza i šetnica, bike staza... Kroz Strategiju je također naglašeno i daljnje inzistiranje na povećanju kvalitete u svakom smislu, od smještaja i ponude do razvoja ljudskih potencijala, a iskristalizirala su se i dva vrlo značajna programa. To su razvoj agro zona i OPG-ova, kao i razvoj tematskog multifunkcionalnog parka.

Što se tiče takozvanih agrozona, činjenica je da postoji područje Pavlomira koje vrlo uspješno nosi vinsku priču ovog kraja. Tu je i područje iznad Selca u kojoj je privatni investitor posadio nasade i razvija projekt ruralnih vila. Između Dramlja i Jadranova ispod magistrale pod ingerencijom Grada Crikvenice оформljena je još jedna agrozona. Tu bi bio poljoprivredni dio pod nasadima, uz što bi se gostima nudili i popratni sadržaji poput ugostiteljskog punkta, šetnice, interpretacijskog centra, kušaone... Na Rivijeri Strategija planira i razvoj tematskog parka koji bi uključivao sportsko-rekreacijske i adrenalinske atrakcije, bazene, ugostiteljsku ponudu, kao i sadržaje za organizaciju festivalskih, glazbenih i sličnih događanja.

Jedna od prvih aktivnosti u idućoj godini bit će izrada Strateškog i operativnog marketinškog plana kao i zajedničkog vizualnog identiteta CVR.

Budući da je novim paketom zakona koji reguliraju aktivnosti turističkih zajednica predviđeno poticanje udruživanja aktivnosti turističkih zajednica i osnovan je poseban fond za takve aktivnosti, koordinacijski odbor je već na prvom sastanku donio odluku da se utvrde zajedničke aktivnosti za 2020. za provedbu kojih će se potpisati sporazum o o suradnji TZ-ova. Sporazum je uvjet koji moramo imati kako bismo mogli kandidirati projekte za sredstva iz navedenog fonda.

5.2. POBOLJŠANJE UKUPNE TURISTIČKE PONUDE

5.2.1. Novi turistički proizvod

1. Potaknuti turističke agencije na kreiranje paket aranžmana (posebno u pred- i posezoni).
Nakon niza organiziranih radionica i suradnje s Udrugom hrvatskih putničkih agencija prikupljeno je oko 25 različitih programa za složene turističke proizvode: aktivni turizam, gastro, kultura i tradicija te zdravstveni turizam. Programi su uključeni u posebno izdanje časopisa „Way to Croatia“, no time je učinjen tek prvi korak. Programi će se promovirati na svim sajmovima i prezentacijama na kojima će nastupiti TZG Crikvenice, a objavit će se i kroz razne promotivne kanale. Nadalje, potrebno je potaknuti turističke agencije da znatno aktivnije gostima počnu nuditi sve osmišljene proizvode, poput aktivnog turizma, koji već postoje u destinaciji: planinarske staze i šetnice, biciklističke staze, ribarenje s gostima, tečajevi ronjenja, jedrenje. Također, treba potaknuti agencije na korištenje potencijala koje imamo u zdravstvenim institucijama, a i gastro programi se mogu nuditi tijekom cijele godine. Treba nastaviti poticati turističke agencije da se pretvore u destinacijske menadžment kompanije (DMK), budući da se i kroz razne natječaje Hrvatske turističke zajednice može doći do nepovratnih sredstava za takve programe.
2. Aktivnosti vezane uz daljnji razvoj *bike* i *outdoor* proizvoda u Crikvenici
Tijekom 2019. godini započeta je realizacija novih biciklističkih staza. U 2020. godini nastaviti će se s aktivnostima vezanim uz razvoj cikloturizma.
3. Aktivnosti vezane za daljnji razvoj Crikvenice kao *pet friendly* destinacije
Planira se uvođenje posebne oznake/markice za *pet friendly* sadržaje, poput smještajnih objekata, ugostiteljskih i trgovačkih objekata i dr. te razvoja novih pet friendly sadržaja. Projekt se planira zajedno s Gradom Crikvenicom, kako bi se objedinile aktivnosti.
4. Aktivnosti vezane za razvoj Crikvenice kao „destinacije ljubavi“
Razraditi će se koncept „destinacije ljubavi“, u koji će ući svi već postojeći sadržaji: Ljubavna cestica, Labirint ljubavi, mjesta za ljubljenje, srca za fotografiranje, drvoredi, mostovi i dr., ali i osmisliti novi sadržaji. Izraditi će se potrebni alati te sredstva interpretacije i komunikacije promocije projekta, osobito kroz digitalne medije. Planirane aktivnosti sigurno će još čvršće pozicionirati rivijeru kao najomiljeniju destinaciju za vjenčanja, zaruke i druge romantične prigode.



5.2.2. Manifestacije

1. Već tijekom, a najkasnije krajem tekuće godine, treba imati formiran program događanja za 2020. godinu s većinom manifestacija.
2. TZG Crikvenice treba nastaviti s organizacijom određenog broja manifestacija koje su motiv dolaska u destinaciju. To su manifestacije s "pričom" koja se lako plasira u medije i dobiva medijsku pažnju. Manifestacije organiziramo na način da Rivijera Crikvenica tijekom godine bude konstantno prisutna u medijima. Pronaći kvalitetne vanjske organizatore, koji će u Crikvenicu dovesti atraktivne manifestacije.
3. Za potrebe organizacije raznorodnih manifestacija tijekom cijele godine treba nabaviti ugostiteljske šankove, suncobrane i drugu opremu te ih urediti sukladno vizualnom identitetu destinacije.
4. Potaknuti poduzetnike da organiziraju programe na svojim terasama (DJ ili živa glazba) ili razne rekreativne programe, poput aqua aerobika, joge i sl.
5. Potaknuti poduzetnike na organizaciju sadržaja u zatvorenim prostorima za potrebe boravka gostiju u slučaju lošeg vremena. Općenito se osjeća nedostatak sadržaja za goste u vrijeme kada nije moguće kupanje u moru.

5.2.3. Cjeloviti informativno-interpretacijski sustav

1. Dovršiti projektiranje i postavljanje sustava signalizacije u cijelom gradu.
2. Potaknuti Grad da odredi lokacije za postavljanje velikih oglasnih panoa za plakate i dati ih u koncesiju. Zabraniti plakatiranje na svim ostalim mjestima. Za dodatno oglašavanje postaviti male ograde uz prometnice, koje osim u prometu mogu služiti i za oglašavanje. Predložiti Gradu strogo kažnjavanje organizatora manifestacija koji plakate lijepe po stablima duž šetnica, a također i one koji nakon manifestacija ne skidaju svoje plakate.
3. Analizirati rezultate poticanja ugostiteljskih objekata na uključivanje u gradske manifestacije nižom najamninom za terase, koje je pokrenuto tijekom 2018. i 2019. godine. Ponovno predložiti Gradu da kroz ugovor o najmu terasa uvjetuje ugostiteljima uređenje terasa, panoa s cjenicima, reklama i ostaloga u skladu s vizualnim identitetom destinacije. Osim toga, kroz ugovor o najmu terasa i nadalje treba uvjetovati i njihovo sudjelovanje u programima TZG Crikvenice (posebna gastro ponuda, kostimi, glazba...). Kroz politiku najma terasa i drugim sredstvima se trebaju odrediti prioriteti (previše pekarnica, nekvalitetne robe, premalo izvornih suvenira i trgovina kvalitetne robe).

5.2.4. Promocija i informiranje u destinaciji

1. Potrebno je razmotriti mogućnost angažiranja PR agencije za promociju važnijih događanja, ali i generalno prisutnosti Grada Crikvenice u medijima. Potrebno je koordinirati programe, predlagati nove projekte, voditi brigu u mogućnostima sufinanciranja i sponzoriranja manifestacija i sl. Osobito je važno koordinirati programe gradskih institucija: Muzeja Grada Crikvenice, Gradske knjižnice, Centra za kulturu, osnovnih škola i srednje škole, dječjeg vrtića, udruga i klubova te svih ostalih organizatora manjih i većih događanja.
2. U 2019. godini predviđeno je bilo izraditi idejno rješenje interpretacije teme u budućem visitor centru, kako bismo na taj način uspjeli osigurati sredstva financiranja iz vanjskih izvora. U 2020. predviđen je nastavak tih aktivnosti.
3. Tijekom posljednjih nekoliko godina anketirali smo goste i kroz korištenje Turističke kartice. U 2020. godini namjeravamo nastaviti s anketiranjem gostiju, gospodarstva i stanovnika Grada Crikvenice. Izrađivati te pratiti rezultate analize anketa, kako bi se iz godine u godinu podizala kvaliteta ponude u destinaciji i korigirali nedostatci.



5.3. ZAŠTITA OKOLIŠA I TURISTIČKOG PROSTORA

Neki od osnovnih motiva dolaska u Hrvatsku, a time i u Crikvenicu, su ljepota prirode, čist okoliš i more. U tim elementima hrvatski turizam ima najveće prednosti u odnosu na konkurenciju. Očuvanje navedenih elemenata turističke ponude je osnovni preduvjet za daljnji rast turističkog prometa na crikveničkoj rivijeri. Stalni rast turističkog prometa ima za posljedicu povećanje pomorskog i cestovnog prometa, povećani pritisak na cestovnu infrastrukturu (otpadne vode, otpad) i opterećenost plaža. Ta činjenica ukazuje na važnost u promišljanju vizije razvoja turističke destinacije, koja se temelji isključivo na načelima održivog razvoja.

U 2019. godini smo i dalje imali velikih problema s čistoćom, posebno u špici sezone, na poboljšanju čega treba i nadalje inzistirati jer je to jedan od osnovnih preduvjeta za zadovoljstvo gosta. Isto tako, imali smo problema s pripremom plaža na vrijeme. Nastojati u 2020. godini ranije dodijeliti koncesijska odobrenja te uvjetovati nosiocima raniju pripremu plaža.

U 2020. godini Grad Crikvenica će izraditi Studija turističkog nosivog kapaciteta Grada Crikvenice.

5.4. MARKETING

Marketing turističke destinacije je složen proces koji uključuje formiranje odgovarajuće kombinacije marketinškog miksa (proizvod, cijena, promocija i kanali prodaje), odnosno takve kombinacije instrumenata tržišnog nastupa koji će osigurati sposobnost destinacije da bude konkurentna u izabranom tržišnom segmentu.

Kad se radi o gospodarskim subjektima turističkog gospodarstva u destinaciji, marketinške aktivnosti podrazumijevaju koordinaciju i usuglašavanje tih aktivnosti kod svih ponuditelja u destinaciji, s ciljem maksimiziranja potencijala s kojima raspolaže turistička destinacija. To se odnosi i na suradnju i partnerske odnose javnog i privatnog sektora.

U 2020. godini treba još pojačati aktivnosti u nastupima na sajmovima te zajedno s turističkim subjektima definirati ciljna tržišta. Treba nastaviti s udruženim oglašavanjem, posebno u dijelu *online* oglašavanja. Planirane su i prezentacije na strateškim turističkim tržištima, poput Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Poljske i dr.

Nastavit će se aktivnosti vezane uz novi izgled i sadržaje web stranice TZG Crikvenice. Izdat će se i nova tiskana izdanja kao i reprint postojećih izdanja.

U 2020. izradit će se Starteški i operativni marketinški plan CVR te vizualni identitet za CVR.

6. PROGRAM RADA TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA CRIKVENICE

UVOD

Planiranje je rađeno na temelju ostvarenog prometa u prvih devet mjeseci 2019. godine te procjene do kraja godine. U 2020. godini oprezno planiramo te se predviđa povećanje ostvarenja prihoda i turističkog prometa za 1%, odnosno prihod po osnovi turističke pristojbe uvećan je sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za 2020. godinu.

Program rada, odnosno Financijski plan za 2020. godinu, ne uključuje prihod po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od hotelskoga poduzeća „Jadran“ iz prethodnih godina, što je obrazloženo u uvodnome dijelu Programa rada. U 2011. godini je otvoren i stečajni postupak nad hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine koja nam je priznata, ali u 2020. godini ne očekujemo naplatu tih potraživanja. Također ne očekujemo ni prihode iz ranijih godina od hotela "Selce" i "Cluba Adriatic".

Aktivnosti Turističkoga ureda bit će vrlo intenzivne, posebno u dijelu dizajna vrijednosti, komunikacije vrijednosti, distribucije i prodaje vrijednosti te marketinške infrastrukture. U 2020. godini se planira nastavak s promotivnim aktivnostima putem kanala web stranice, angažman na društvenim mrežama poput Facebooka,



Twittera i Instagrama te Youtube-a, dotisak i izrada novih tiskanih promotivnih materijala. Osim toga, predstoji jačanje promocije na sajmovima, prezentacijama, *road show*-ovima, putem studijskih putovanja novinara i sl. I u 2020. godini odrađivat ćemo vrlo opsežno oglašavanje na ciljnim tržištima. Također ćemo biti vrlo aktivni vezano za organizaciju manifestacija, kako postojećih, tako i novih.

PRIHODI - ukupno 11,950.000,00 kn

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE – 7,900.000,00 kn

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA – 7,700.000,00 KN

Planiranje je rađeno na temelju ostvarenog prometa u prvih devet mjeseci 2019. godine te procjene do kraja godine, odnosno prihod po osnovi boravišne pristojbe uvećan je sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za 2020. godinu za Grad Crikvenicu koju je Županijska skupština Primorsko-goranske županije, uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice, donijela na 22. sjednici od 12. rujna 2019. godine na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (»Narodne novine« broj 52/19).

1.2. TURISTIČKA PRISTOJBA - PRETHODNE GODINE - 200.000,00 KN

Na ovoj poziciji su planirani prihodi od dužnika iz prethodnih godina. Riječ je uglavnom o dugovanjima iznajmljivača, te nekoliko manjih objekata. Još je neizvjesno hoće li svi subjekti uplatiti obvezu iz 2019. godine do kraja godine. Jedan dio dugovanja će se zasigurno prebaciti u 2020. godinu. Prihodi od subjekata nad kojima je proglašen stečaj ili otvorena predstečajna nagodba nisu planirani u prihode u 2020. godini.

Planirani prihod netto: 7,900.000,00 kn

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE – 630.000,00 kn

Prihod od turističke članarine je uvijek bilo teško planirati, s obzirom na to da je njena naplata u domeni Porezne uprave. Planirati prihod po ovoj osnovi u 2020. godinu je još i teže jer su se uvele brojne novine u Zakon o turističkoj članarini (NN 52/19) koji se primjenjuje u 2020. godini. Stoga planiramo prihode u visini projekcije naplate po osnovi turističke članarine do kraja godine.

Planirani prihod netto: 630.000,00 kn

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA – 1.220.000,00 kn

U 2020. godini će Turistička zajednica Grada Crikvenice uplatiti ukupno 2,370.000,00 kn Gradu Crikvenici na ime 30 % boravišne pristojbe, a Grad će prema Zajedničkom programu korištenja sredstava boravišne pristojbe vratiti TZG Crikvenice 1.220.000,00 kn za korištenje za programske aktivnosti koje su zajednički dogovorene (Maškare 2020. - 400.000,00 kn, 110. Plivački maraton - 80.000,00 kn, 120.000,00 kn za treći po redu festival „Na Palade“, 120.000,00 kn za Šahovski turnir s Garijem Kasparovim, 100.000,00 za Festival zdravlja i 300.000,00 za manifestaciju Beach Day te 100.000 za izradu Strateškog i Operativnog marketinškog plana Crikveničko-vinodolske rivijere i vizualnog identiteta). Ostatak od 1,150.000,00 kn će Grad Crikvenica samostalno utrošiti za poboljšanje uvjeta boravka turista sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 52/19). TZG Crikvenice i Grad Crikvenica će potpisati Ugovor o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2020. godinu.

Planirani prihod: 1.220.000,00 kn



4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI - 150.000,00 kn

Očekuje se sufinanciranje od Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ PGŽ (Kvarner) i Primorsko-goranske županije za razne akcije i projekte. Točni iznosi po pojedinim akcijama i projektima će se znati po donošenju financijskih planova navedenih institucija. Također se očekuje određeni iznos sponzorstva i donacija za projekte i manifestacije.

Planirani prihod: 150.000,00 kn

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE – 1.400.000,00 kn

Planirano: 1,400.000,00 kn

6. OSTALI PRIHODI - 400.000,00 kn

Na ovoj stavci se očekuju prihodi od refundacija za projekt e-nautika, HZZ-a, zakupnine, kotizacije za Plivački maraton, sajmove i sl.

Planirani prihod: 400.000,00 kn

7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U TEKUĆOJ GODINI – 50.000,00 kn

Planirano: 50.000,00 kn

8. PRIHODI OD UDRUŽIVANJA AKTIVNOSTI CVR

Planirani prihod: 200.000,00 kn

9. PRIHODI OD KRATKOROČNOG ZADUŽIVANJA

Nije planirano.

RASHODI - ukupno 11,550.000,00 kn

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirano je ukupno utrošiti **2,780.000,00 kn**

1.1. RASHODI ZA RADNIKE – UKUPNO 2,000.000,00 KN

Osim brutto plaća zaposlenih i doprinosa na plaće, tu spadaju i ostali rashodi - nagrade, darovi, pomoći, otpremnine i sl. U ovu stavku spadaju svi radnici zaposleni u uredu i TIC-evima, kao i sezonci.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 2,000.000,00 kn

1.2. RASHODI UREDA - UKUPNO 300.000,00 KN**1.2.1. Materijalni izdaci**

U ove troškove uključen je materijal (za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje, ostali); energija (električna, razna goriva, plin, ostalo); stručna literatura; službena putovanja i naknade troškova zaposlenima te ostali nespomenuti materijal.

1.2.2. Izdaci za usluge

Na ovome mjestu troška planiraju se troškovi telefona, telefaksa i poštanski troškovi; usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...); usluge najma (prostora, opreme, ostalo); usluge studenata i učenika; intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, usluge vještaka); komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske, čuvanje imovine, ostale); ostali vanjski izdaci (servisi, javna skladišta, cestarina...).

1.2.3. Nematerijalni izdaci

Tu se prikazuju kamate, platni promet i bankovne nagrade te ostali financijski rashodi, negativne tečajne razlike. Planirana je i kamata za kredit za premošćenje razdoblja bez prihoda u proljetnim mjesecima. Kredit će se realizirati ukoliko bude potrebno, a prema odluci Turističkoga vijeća.

1.2.4. Ostali izdaci

Premije osiguranja, reprezentacija i ostali nespomenuti izdaci (objave natječaja, osmrtnice i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

1.3. TROŠKOVI RADA TIJELA TZ – UKUPNO 30.000,00 KN

Tu se planiraju naknade, sredstva za konzumacije tijekom sjednica tijela Zajednice, troškovi puta za vijećnike te prigodan domjenak krajem godina za članove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

1.4. RASHODI TIC-EVA - UKUPNO 250.000,00 KN

1.4.1. Materijalni izdaci

U ove troškove uključen je materijal (za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje, ostali); energija (električna, razna goriva, plin, ostalo); stručna literatura; službena putovanja i naknade troškova zaposlenima te ostali nespomenuti materijal.

1.4.2. Izdaci za usluge

Na ovome mjestu troška planiraju se troškovi telefona, telefaksa i poštanski troškovi; usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...); usluge najma (prostora, opreme, ostalo); usluge studenata i učenika; intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, usluge vještaka); komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, dimnjačarske usluge, čuvanje imovine, ostale); ostali vanjski izdaci (servisi, javna skladišta, cestarina...).

1.4.3. Nematerijalni izdaci

Tu se prikazuju kamate, platni promet i bankovne nagrade te ostali financijski rashodi, negativne tečajne razlike. Planirana je i kamata za kredit za premošćenje razdoblja bez prihoda u proljetnim mjesecima. Kredit će se realizirati ukoliko bude potrebno, a prema odluci Turističkoga vijeća.

1.4.4. Ostali izdaci

Premije osiguranja, amortizacija, reprezentacija i ostali nespomenuti izdaci (objave natječaja, osmrtnice i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

1.5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – UKUPNO 200.000,00 KN

Planirana su sredstva za opremanje TIC-eva i Turističkoga ureda namještajem, opremom, kompjuterskom opremom te *softwareom*. Tu su planirana i sredstva za nabavku opreme potrebne za organizaciju manifestacija. Planirana su i sredstva za osmišljavanje idejnog rješenja interpretacije teme u budućem visitor centru u Staroj školi u Selcu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 200.000,00 kn



2. DIZAJN VRIJEDNOSTI - ukupno 3,365.000,00 kn.

2.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (OSIM IZGRADNJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE) – UKUPNO 30.000,00 KN

2.1.1. Uređenje destinacije – ukupno 30.000,00 kn

U suradnji s gradskim službama, "Eko-Murvicom", udrugama i mjesnim odborima provodit će se akcije čišćenja, a osobito je značajno održavati staze i šetnice, koje predstavljaju dodatni sadržaj u pred- i posezoni. TZG Crikvenice i dalje će zajedno s TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske sufinancirati održavanje biciklističkih staza te planinarskih staza i šetnica.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.2. MANIFESTACIJE – UKUPNO 2,985.000,00 KN

2.2.1. Manifestacije – kulturno-zabavne-sportske – 1.995.000,00 kn

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističkih zajednica ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnom organiziranju, ali i sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije, kao što su promocija manifestacije, izrada i distribucija plakata i ostalog promotivnog materijala, uključivanje volontera, udruga i klubova, savjetovanje te pomoć svake druge vrste.

I ove godine ćemo zbog lakšeg komuniciranja prema javnosti neke od manifestacija objediniti pod krovno ime Crikvenica Summer Showtime koji će se održavati tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 1,995.000,00 kn

2.2.1.1. „Maškare 2020.“ – ukupno 400.000,00 kn

Temeljem odluke Turističkoga vijeća bit će raspisan Javni poziv za iskazivanje interesa za zakup dijela Gradske sportske dvorane Crikvenica i postavljanje pokretnog ugostiteljskog objekta za vrijeme trajanja manifestacije „Maškare u Crikvenici“ za 2020. godinu. Organizacija subotnjih maškaranih zabava će, temeljem odluke Turističkoga vijeća, biti data ponuditelju koji će imati obvezu manifestaciju organizirati po principu „ključ u ruke“ (što se tiče događanja u dvorani). Turistička zajednica organizirat će vanjske, tradicionalne manifestacije.

Lokacija održavanja subotnjih zabava bit će ponovno Gradska sportska dvorana. Za organizaciju „Maškara 2020.“ predviđena su ukupna sredstva u iznosu od 400.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

Rok za provedbu: siječanj, veljača

2.2.1.2. „Crikvenica Summer Showtime“ - ukupno 1.235.000,00 kn

TZG Crikvenice je u sezoni 2019. osmislila poseban program događanja za srpanj i kolovoz pod nazivom „Crikvenica Summer Showtime“. U Crikvenica Summer Showtime uključili smo neke već postojeće velike manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice, neke već postojeće manje manifestacije i dodali nove sadržaje. Ovaj izdvojeni program događanja ove godine činit će manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice: (Sr)etno Selce, CrikvArt, Dani Turizma, Selce Street Art Festival i Ribarski tjedan, a na tjednoj bazi izmjenjivat će se – Glazbene ljetne večeri, Večeri ribarske tradicije, Melodije s okusom mora, Primorske noći, Tribute Nights, Dancing Stars i Open Air Cinema.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 1,235.000,00 kn

Rok za provedbu: ljeto



A) „Crikvenica Summer Showtime“ – Signature events (manifestacije s „potpisom“) – 835.000,00 kn

Beach Day

Rivijera Crikvenica raspolaže s kilometrima plaža koje su vrlo često motiv dolaska u destinaciju. U 2020. godini organizirat ćemo manifestaciju kroz koju ćemo ih jače medijski eksponirati i promovirati. Beach Day predviđa dnevne sadržaje po određenim temama na više plaža Crikveničke rivijere, primjerice turnir u šahu na šahovskoj plaži, pseći maraton na plaži za pse, program za zaljubljenice na plaži za zaljubljenice (npr. Kačjak), sportski sadržaji na nekoj od plaža... Veliko večernje finale održat će se na Party plaži (gradsko kupalište) koje uključuje poznatog izvođača, DJ-a, light show u moru. 3D projekcije, holograme, noćno kupanje...

Beach Day je manifestacija s kojom ćemo otvoriti Crikvenica Summer Showtime.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Rok za provedbu: srpanj

54. Ribarski tjedan

Program će se postaviti na temeljima prošlogodišnjega, budući da je pohvaljen od strane gostiju, posjetitelja i domaćih stanovnika. I dalje treba inzistirati na domaćem kulturnom izričaju, pojačati prezentaciju ribljih gastro delicija kroz „show cooking“ na trgu, regati tradicionalnih barki te animaciji gostiju. Glazbeni program će se temeljiti na klapskoj i drugoj prigodnoj primorskoj pjesmi te objedinjavanju zahtjeva gostiju i domaćega stanovništva. Najvažnije je objediniti ponudu u ugostiteljskim objektima te poraditi na scenografiji (uređenje pozornice, ugostiteljskih objekata, mornarski motivi na odjeći turističkih djelatnika, suveniri).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 220.000,00 kn

Rok za provedbu: kolovoz

7. CrikvArt – Festival uličnih zabavljača

Festival uličnih zabavljača „CrikvArt“ je projekt koji uključuje plesne, glazbene i performerske nastupe. Odvijat će se u večernjim satima na nekoliko lokacija u Crikvenici. Predviđeni su razni umjetnički oblici izražavanja, poput glazbeno-scenskih nastupa, uličnih akrobacija, performansa, likovnih instalacija i sl., koji će zabavljati publiku pod zvjezdanom nebom, dok šecu Rivijerom Crikvenicom. Ovu smo manifestaciju prvi put organizirali 2014. i već u prvoj godini održavanja, kao i svih narednih godina, dobili izvrsne komentare. U 2020. pokušat ćemo prikazati neke nove sadržaje, kako bismo dodatno unaprijedili manifestaciju.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

Rok za provedbu: srpanj

9. (Sr)Etno Selce

Cilj manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, prezentacija kulturne baštine, očuvanje tradicije i zabava za goste. Program je zamišljen kao spoj edukacije (radionice, učenje raznih vještina, npr. Pletenje ribarske mreže, pranje rublja na tradicionalan način, predstavljanje starih zanata i sl.), zabave, sajma tradicijskih i ekoloških proizvoda te prezentacije autohtonih jela, tradicionalnih selačkih i primorskih pjesama i plesova, narodne nošnje, starih narodnih i karnevalskih običaja (npr. Mlaćenje slame).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Rok za provedbu: srpanj

Dan(i) turizma

Za „Dan turizma“ se u jutarnjim satima organizira podjela srdelica i vina gostima, a navečer velika fešta na rivi, noćna vožnja osvijetljenim barkama i vatromet. Zadnjih godina Dan se pretvorio u Dan(e) pa će tako biti i u 2020. godini.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

Rok za provedbu: kolovoz



Selce Street Art Festival – Festival uličnih zabavljača

Festival uličnih zabavljača u Selcu je projekt koji uključuje plesne, glazbene i performerske nastupe. Odvijat će se u večernjim satima na nekoliko lokacija u Selcu. Predviđeni su razni umjetnički oblici izražavanja, poput glazbeno-scenskih nastupa, uličnih akrobacija, performansa, likovnih instalacija i sl., koji će zabavljati publiku na nekoliko lokacija u Selcu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

Rok za provedbu: kolovoz

B) Crikvenica Summer Showtime – tjedna događanja – 400.000,00 kn

9. Melodije s okusom mora

I u 2020. godini Dramalj i Jadranovo će biti domaćini glazbene manifestacije pod nazivom „Melodije s okusom mora“, koja će se održavati u lučici Pazdehova i na rivi Mulina. „Melodije s okusom mora“ su pomno slagani glazbeni mozaik, sastavljen od poznatih glazbenih melodija, šansona, ulomaka iz opera i opereta, klasika koji ocharavaju desettljećima te glazbenih uspješnica koje se s pravom nazivaju vječnima i neponovljivima, kao i pjesama čakavskoga glazbenoga izričaja.

Glazbene ljetne večeri

Nastupi glazbenih sastava koji izvode popularne internacionalne glazbene hitove.

Večeri ribarske tradicije

Večeri ribarske tradicije – uz pomoć ribolovnih klubova „Arbun“ i „Oslić“ iz Crikvenice i Selca, prezentirat će se ribolovni alati, tradicionalna jela od ribe i ribarski običaji uz prigodnu primorsku glazbu.

Primorske noći

Primorske noći – sajamska manifestacija koja nudi bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda, te primorske gastronomije uz zvuke primorske pjesme. U program su dodani sadržaji poput izrade rupica i drugih tradicionalnih jela, prezentacija narodne nošnje, ribarskih običaja i sl.

Tribute Nights

Tribute Nights su večeri posvećene svjetski poznatim glazbenim imenima poput grupa Queen, Beatles, Abba i sl. Na kojima nastupaju njihovi tribute bandovi.

Dancing Stars – plesni nastupi

Večernji zabavni program pod nazivom „Dancing Stars“ u kojemu će plesači i plesni parovi prikazati razne vrste atraktivnih plesova.

Open Air Cinema

Na kino večerima na otvorenom na plaži Balustrada i u 2020. prikazat ćemo najnovije kino hitove.

2.2.1.3. Ostale kulturno-zabavne-sportske manifestacije – ukupno 360.000,00 kn

110. Plivački maraton

Organizacija najdugovječnije crikveničke manifestacije i najstarijega plivačkoga maratona na Jadranu će i u 2020. godini biti ponovno u nadležnosti Turističke zajednice Grada Crikvenice. Uz Plivački maraton i ove godine ćemo organizirati njegov ležerniji dio – Swim&Float marathon koji smo uveli lanijske godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Rok za provedbu: kolovoz



3. Festival „Na Palade“, *kanat i štorije*

Festival *kanat i štorij* „Na Palade“, koji smo prvi puta organizirali 2018. godine u okviru proslave 130 godina turizma, u 2020. godini ćemo posvetiti glazbi 80-ih. Festival će pod umjetničkim vodstvom Roberta Grubišića okupiti poznate izvođače s Kvarnera i Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

Rok za provedbu: lipanj

Šahovski turnir s Garijem Kasparovim

S ciljem nastavka promocije Rivijere Crikvenica kao šahovske destinacije TZG Crikvenice će se aktivno uključiti u organizaciju turnira s Garijem Kasparovim, raznih šahovskih turnira za djecu i odrasle te ostalim aktivnostima vezano uz promociju šahovske plaže.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC, Grad Crikvenica

Rok za provedbu: kontinuirano

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

Proslava sv. Jelene

Nositelj aktivnosti: Mjesni odbor Dramalj

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok za provedbu: svibanj

Proslava sv. Jakova

„Jakovlja“, proslava sv. Jakova, zaštitnika mjesta (25. srpnja), je središnja i najveća manifestacija u Jadranovu, a sastoji se od bogatog sportskog (turniri u boćanju i stolnom tenisu), kulturnog (izložbe, koncerti, predstave), vjerskog (mise s visokim uzvanicima) i zabavnog programa (velika zabava uz poznatijeg izvođača).

Nositelj aktivnosti: Mjesni odbor Jadranovo

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok za provedbu: srpanj

Proslava sv. Katarine

Za proslavu sv. Katarine je planirano 10.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Mjesni odbor Selce i lokalne udruge

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok za provedbu: studeni

2.2.2. Ostale manifestacije – ukupno 590.000,00 kn

Planiramo organizirati i gastro manifestacije, poput Uskrsa u Crikvenici i Selcu, Festivala jagoda u Selcu, manifestacije Crikvenica4pets, Ceste plave ribe, Festivala zdravlja i brojnih ostalih sportskih, kulturno-zabavnih i gastro te ostalih manifestacija. U okviru ove stavke planirana je organizacija 8. po redu Konferencije o zdravstvenom turizmu CIHT (Crikvenica International Health Conference).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC, Grad Crikvenica

Planirana sredstva: 590.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

2.2.3. Potpore manifestacijama – ukupno 400.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice će za 2020. godinu raspisati Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu te će se u okviru ovih sredstava rasporediti sredstva prema Javnom pozivu. Tijekom 2020. će se putem Javnog poziva sufinancirati projekti drugih organizatora (udruge, klubovi i dr.), poput koncerata KUD-ova i klapa, Jakovarskih vesala, Fešte od tune, jedriličarskih regata, maratona i drugih sportskih, kulturno-zabavnih, gastro događanja i slično, a sve prema odluci Turističkoga vijeća.

Nositelj aktivnosti: Udruge, klubovi, obrti i tvrtke koje su se javile na Javni poziv za sufinanciranje

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano



2.3. NOVI PROIZVODI – UKUPNO 300.000,00 KN

Cikloturizam

U 2020. godini planiramo nastavak aktivnosti vezano za razvoj cikloturizma na području Crikveničko-vinodolske rivijere. Također se planiraju i promotivne aktivnosti vezane za projekt.

Rivijera Crikvenica – *pet friendly* destinacija

U 2020. godini planiramo u suradnji s Gradom Crikvenicom nastaviti s realizacijom projekta Rivijera Crikvenica – *pet friendly* destinacija

Guc – „Mala barka“

Nastavljamo sa sudjelovanjem u projektu „Mala barka“ te ćemo tijekom 2020. godine realizirati brojne aktivnosti vezane uz valorizaciju pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Rivijere Crikvenice.

In love in Crikvenica

Povezivanje svih ljubavnih sadržaja u jednu cjelinu, kreiranje krovne priče i zajedničko brendiranje sada odvojenih elemenata. Projekt uključuje redefiniranje sadržaja Ljubavne ceste.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

2.4. POTPORE RAZVOJU DMK I IH – UKUPNO 50.000,00 KN

I u 2020. godini nastaviti ćemo s aktivnostima usmjerenima u poticanje agencija na širenje poslovanja u smjeru DMK (destinacijske menadžment kompanije).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 1,570.000,00 kn

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE – UKUPNO JE PLANIRANO 500.000,00 KN

3.1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno *media* planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljena su oglašavanja putem Google & Facebook kampanja i dr. I to ove godine u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, sukladno novim pravilima udruženog oglašavanja. Očekujemo prihvaćanje predloženog *media* plana te sufinanciranje na razini kandidiranoga. Oglašavanje na internetskim stranicama odrađivat ćemo samostalno i u okviru udruženog oglašavanja.

U okviru ove stavke predviđene su i aktivnosti upravljanja društvenim mrežama te priprema i slanje *newslettera*. Planiramo i neke nove aktivnosti poput Youtube oglašavanja te izradu koncepta *influencer* marketing kampanje te ugošćavanje *influencera* u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

U 2020. nastavljamo rad na novome webu i obogaćivanju weba novim sadržajima kao i još bolje pozicioniranje weba TZGC na tražilicama. Kontinuirano će se ažurirati sadržaj web stranice www.rivieracrikvenica.com. Planirana je optimizacija tekstova na webu, njihovo prevođenje na postojeće jezike (engleski i njemački) te prijevod weba na slovenski jezik. Planiramo postavljanje novih web kamera



na još 4 lokacije na području Rivijere Crikvenica. Na ovoj stavci je planirano i punjenje i održavanje web stranica Maškara i CIHT-a.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – UKUPNO JE PLANIRANO 870.000,00 KN

3.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Ovdje su prikazani troškovi udruženog oglašavanja s hotelijerima, avio oglašavanje te promotivne aktivnosti u suradnji s TZ Kvarnera i ostalim lokalnim TZ-ima.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 190.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Oglašavanje će se realizirati sukladno *media* planu. Planiraju se određena sredstva za oglašavanje pojedinih turističkih proizvoda Grada Crikvenice.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2020. godini se planira izrada novih izdanja poput zdravstvene brošure, brošure plaža, brošure In love in Crikvenica, Pet friendly brošure, Programa događanja, novih promotivnih plakata, nove image brošure subregije. Planira se reprint sljedećih materijala: plana grada, informatora (nj, hrv), *image* brošure Rivijere Crikvenice. Na ovoj stavci predviđen je i dotisak Kuharice naših non te ostalih materijala prema potrebi. U skladu s vizualnim identitetom će se tiskati vrećice, kuverte, privjesci, trakice, vizitke, majice, kape, *roll up*-ovi, *banneri* i slično.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 350.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.2.4. Suveniri i promo materijali

Planira se nabavka određene količine suvenira, koji će se koristiti za sajmove, prezentacije, za poklone raznim poslovnim partnerima, sudionicima raznih događanja i natjecanja te za prezentaciju samoga mjesta. U suradnji s lokalnim umjetnicima i proizvođačima suvenira planiramo osmišljavanje nove linije suvenira s tradicijskim obilježjima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

U 2020. godini planiramo provedbu projekta obilježavanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine na području Grada Crikvenice te njegovu djelomičnu realizaciju na terenu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Rok za provedbu: kontinuirano



4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 320.000,00 kn

4.1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ)

U suradnji s „Jadranom“ d.d. planiramo prezentaciju Rivijere Crikvenice na nekoliko europskih sajmova :
f.re.e. München 19.-23.2.2020.
ITB Berlin 4.-8.3.2020.

U suradnji s TZ Kvarnera, TZ otoka Krka i subregijom CVR planiramo prezentaciju na sajmu Wroslaw Targi turystyki 28.2.-1.3.2020.

Materijali TZG Crikvenice će biti prisutni na svim europskim sajmovima na koje odlazi HTZ i TZ Kvarnera.

U suradnji s TZ Kvarnera naši promotivni materijali naći će se i na sljedećim sajmovima.

CMT Stuttgart 11.-19.1.2020.

Stuttgart Outdoor 11.-12.1.2020.

Hamburg Reisen 5.-9.2.2020. u suradnji s HTZ-om

Milano BIT 9.-11.2.2020. u suradnji s HTZ-om

Wroclaw Targi Turystyki 28.2.-1.3.2020.

Utrecht Fiets & Wandelbeurs 28.2.-1.3.2020. u suradnji s HTZ-om

Düsseldorf Caravan Salon 29.8.-6.9.2020.

Rimini TTG Incontri 14.-16.10. 2020. u suradnji s HTZ-om

Rivijera Crikvenica će kroz promotivne materijale biti prisutna i na sljedećim sajmovima na kojima nastupa HTZ:

Utrecht Vakantiebeurs 15.-19.1.2020.

Helsinki MATKA 15.-19.1.2020.

Beč Ferienmesse 16.-19.1.2020.

Düsseldorf Boot 18.-26.1.2020.

Madrid FITUR 22.-26.1.2020.

Herning Ferie for Alle 21.-23.2.2020.

Essen Reisen & Camping 26.2.-1.3.2020.

Tullin Boot 5.-8.3.2020.

Pariz MAP 12.-15.3.2020.

Dubai ATM 19.-22.4.2020.

London WTM 4.-6.11.2020.

Pariz Salon Nautique prosinac 2020.

Planira se posjet jednom do dva specijalizirana sajma za *outdoor* ponudu zajedno sa subregijom. Također ćemo poticati turističke subjekte s područja Rivijere Crikvenice kroz sufinanciranje njihovih organiziranih odlazaka na turističke sajmove i poslovne radionice u 2020. godini.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC, „Jadran“ d.d., subregija

Planirana sredstva: 160.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Na ovoj stavci planirana su studijska putovanja novinara, *blogera*, *influencera* i turističkih djelatnika u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnerom i u vlastitoj organizaciji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine



4.3. POSEBNE PREZENTACIJE

Planiramo nekoliko prezentacija samostalno i zajedno s turističkom zajednicom Grada Novi Vinodolskog i TZO Vinodolske te TZ Kvarnera. Planiramo korištenje kapaciteta HTZ-ovih predstavništava u inozemstvu, u sklopu kojih ćemo organizirati prezentacije ponude Grada Crikvenice.

Nositelj aktivnosti : Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

5. INTERNI MARKETING – 185.000,00 kn

5.1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)

Razvoj ljudskih resursa – edukacija s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i inozemnom tržištu: marketinški klubovi, klubovi konkurentnosti, ostali stručni seminari i sl. Programi i seminari za edukaciju zaposlenika, turističkih radnika, iznajmljivača, agencija, hotelijera.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

U ovoj stavci planiran je trošak meteo-službe, pomoći, potpore i sponzorstva te trošak koordinacije subregije (PPS-a) i potpore iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

5.3. NAGRADE I PRIZNANJA

Na ovoj poziciji planirana su sredstva vezana za natječaje HTZ-a „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“ te razne druge natječaje. Na ovoj poziciji su također planirani troškovi Dana Hrvatskog turizma.

Nositelj aktivnosti : Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

5.4. IZVJEŠTAJI

Ovdje se planiraju troškovi izrade i umnožavanja godišnjih izvještaja Turističke zajednice (Turističkom vijeću, Nadzornom odboru, Skupštini, Gradu Crikvenici, TZ PGŽ, HTZ-u).

Nositelj : Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – 370.000,00 kn

6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2020. godini u planu je izrada turističkih filmova o destinaciji, izrada kratkih video klipova, izrada 360 panorama za web stranicu, nadogradnje i održavanje mobilnih aplikacija i sl.

Nositelj aktivnosti : Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Tu su planirana i izvješća o prisutnosti TZG Crikvenice u medijima. U 2010. godini je započeta provedba anketiranja gostiju Grada Crikvenice. Tijekom posljednjih nekoliko godina anketirali smo goste i kroz



korištenje Turističke kartice. U 2020. godini namjeravamo nastaviti s anketiranjem gostiju, gospodarstva i stanovnika Grada Crikvenice.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

6.3. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Ne planira se.

6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Za potrebe promocije je potrebno kontinuirano raditi na proširenju i osvježavanju fototeke, koja će se koristiti za izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala. Ugovoreni fotografi će na poziv fotografirati manifestacije, razne koncerte i nastupe izvođača te druge motive u destinaciji potrebne za izradu promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (PRIJAVA I ODJAVA GOSTIJU, STATISTIKA I DR.)

Tu je planiran i trošak održavanja programa za urudžbiranje i arhiviranje i eventualni trošak vezan za e-Visitor.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok za provedbu: tijekom cijele godine

7. UDRUŽENE AKTIVNOSTI CVR – 400.000,00 kn

Budući da je novim paketom zakona koji reguliraju aktivnosti turističkih zajednica predviđeno poticanje udruživanja aktivnosti turističkih zajednica i osnovan je poseban fond za takve aktivnosti na razini države, koordinacijski odbor CVR je već na prvom sastanku donio odluku da se potpiše sporazum o suradnji TZ-ova. Sporazum moramo imati kako bismo mogli kandidirati projekte za sredstva iz navedenog fonda. Definirane su i aktivnosti koje će se kandidirati za sredstva u 2020. godini.

Tu su planirana sredstva koja će se utrošiti za zajedničke aktivnosti na razini Crikveničko-vinodolske rivijere, a prema Strategiji razvoja turizma CVR 2019. – 2029. Predviđaju se sljedeće aktivnosti: izrada Strateškog i operativnog marketinškog plana kao i zajedničkog vizualnog identiteta CVR, aktivnosti iz Akcijskog plana Strategije razvoja turizma CVR poput unapređenja gastronomske ponude, unapređenja uređenja plaža, interpretacije prostora i sl.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC, TZG Novi Vinodolski, TZO Vinodolske

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

Rok za provedbu: cijele godine

8. OSTALO - 100.000,00 kn

Predviđaju se aktivnosti vezane za brendiranje destinacije poput aktivnosti vezane uz Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, potpornih aktivnosti vezano za održavanje konferencija, radionica, edukacija i sl.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva 100.000,00 kn

Rok za provedbu: tijekom cijele godine



9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %) – 2,370.000,00 kn

9.1. TRANSFER GRADU ZA TEKUĆU GODINU – 2,370.000,00 KN

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGC

Planirana sredstva 2,370.000,00 kn

Rok za provedbu: tijekom cijele godine

10. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE PLAĆENI U TEKUĆOJ GODINI

To je pozicija koja se pojavila uslijed obveze drukčijeg izvješćivanja tijela TZ na nivou RH - prema načelu novčanog tijeka. Tu su prikazani rashodi - obveze, za koje predviđamo da će TZGC platiti u 2020. godini, stvorene su u prethodnoj godini.

Planirana sredstva 90.000,00 kn

11. KRATKOROČNI KREDIT

Ne planira se.

SVEUKUPNO RASHODI – 11.550.000,00 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) - predviđen je prijenos u iduću godinu u iznosu od 400.000,00 kn.

Direktorica TU TZG Crikvenice:

Marijana Biondić, dipl.oec.

