



Turistička zajednica Grada

Crikvenice

IZMJENE I DOPUNE

GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA

ZA RAZDOBLJE 1.1.2025. – 30.9.2025.

STUDENI 2025.
CRIKVENICA

UVOD

Na rashode turističke zajednice i ove godine utječe rast cijena na svim područjima. Također tijekom prvih 6 mjeseci došlo je do određenih promjena aktivnosti koje će se također regulirati rebalansom.

Uzimajući u obzir navedeno, TZG Crikvenice je izradila prijedlog rebalansa Financijskog plana za 2025. godinu.

PRIHODI - 1,984.181,66 €

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Crikvenice o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Rebalansom se planira povećanje od 3,42 %.

Turistička pristojba – 1,100.000,00 €

Do kraja godine planira se ostvariti povećanje prihoda za 10,00 %.

Povećanje se planira zbog prihoda od turističke pristojbe koje su ostvarili hoteli za koje u trenutku planiranja nismo znali da će se biti otvoreni. Isto tako naplaćena su neka stara dugovanja.

Turistička članarina - 180.000,00 €

Do kraja godine planira se ostvariti veći iznos od plana i to za 24,14 %.

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna - 488.385,75 €

Do kraja godine planira se ostvariti veći iznos od plana i to za 8,77 %. Iz gradskog proračuna rebalansom su turističkoj zajednici prebačena dodatna sredstva za organizaciju Adventa kao i sredstva za nabavku nove pozornice.

Prihodi od sustava turističkih zajednica - 123.500,00 €

Rebalansom se smanjuje navedeni iznos i to za 36,50 % jer nisu ostvarena sva sredstva koja smo planirali temeljem kandidatura na razne javne pozive raspisane u sustavu turističkih zajednica.

Prihodi od gospodarske djelatnosti - 55.000,00 €

Prihodi od gospodarske djelatnosti se smanjuju za 54,17 %.

Preneseni prihod iz prethodne godine – 37.295,91 €

RASHODI - 1,886.100,00 €

Ukupni rashodi ostat će otprilike na razini koja je planirana, bit će veći za 0,40 %

1.

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - 38.500,00 €

Rebalansom je predviđeno smanjenje od 10,47 %.

1.1.

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata -29.000,00 €

Iznos je smanjen za 3,33 %.

1.2.

Istraživanje i analiza tržišta – 1.000,00 €

Anketiranje destinacije smo odradili u okviru izrade Plana upravljanja destinacijom pa nije teretilo ovu stavku. Ova se stavka smanjuje za 75,00 %.

1.3.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 8.500,00 €

Iznos je smanjen za 5,56 %.

2.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - 900.300,00 €

Rebalansom je predviđeno povećanje od 9,86 %.

2.1.

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 137.500,00 €

Iznos se povećava za 44,74 % radi sufinanciranja HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice i TZ Kvarnera i iz tih izvora utrošenih sredstava na ovim pozicijama.

2.1.1. Aktivni turizam - 24.500,00 €

Rebalansom je predviđeno povećanje od 88,46 %.

2.1.1.1. Outdoor CVR – 17.000,00 €

Rebalansom je predviđeno povećanje od 240 % za dovršavanje projekta Outdoor CVR. Utrošit ćemo sredstva koja smo dobili temeljem Javnog poziva TZ Kvarnera zbog čega je i došlo do povećanja stavke.

2.1.1.2. Snorkeling – 6.000,00 €

Stavka ostaje ista.

2.1.1.3. Nove vrste sportova – 1.500,00 €

Stavka se smanjuje za 25,00 %.

2.1.2. Eno - gastro - 77.000,00 €

Rebalansom je predviđeno povećanje od 54,00 %.

2.1.2.1. Cesta plave ribe – 15.000,00 €

Stavka ostaje ista.

2.1.2.2. Vinski turizam – 17.000,00 €

Rebalansom se povećava ova stavka za 13,33 %.

2.1.2.3. Razvoj eno-gastro proizvoda CVR – 45.000,00 €

TZG Crikvenice je koordinator projektno udruženog područja Crikveničko-vinodolske rivijere i svi troškovi planirani u zajedničkim projektima koji su financirani iz Fonda za udružene turističke zajednice moraju proći kroz račun TZG Crikvenice. Ove godine smo imali puno aktivnosti poput nove manifestacije Festival škampa, ulaska u projekt Okusi hrvatske tradicije kao i ostalih aktivnosti koje smo kroz projekt kandidirali na Fond za udružene zajednice. Ova stavka se povećava za 125,00 %.

2.1.3. Zdravstveni turizam – 10.000,00 €

Rebalansom je predviđeno povećanje od 42,86 %.

2.1.3.1. AR ruta zdravstveni turizam – 10.000,00 €

Povećava se za 100,00 % zbog dodavanja 6 novih točaka postojećoj ruti.

2.1.3.2. ACAP zdravstveni turizam – 0,00 €

Stavka se neće realizirati.

2.1.4. Interpretacija prostora - 26.000,00 €

Rebalansom je predviđeno smanjenje od 25,71 %.

2.1.4.1. In love in Crikvenica – 0,00 €

Neće se realizirati do kraja godine.

2.1.4.2. Interpretacija CVR – Camino Crikvenica – Vinodol – 26.000,00 €

TZG Crikvenice je koordinator projektno udruženog područja Crikveničko-vinodolske rivijere i svi troškovi planirani u zajedničkim projektima koji su financirani iz Fonda za udružene turističke zajednice moraju proći kroz račun TZG Crikvenice te su zbog te činjenice tu prikazani troškovi cijelog projekta Camino. Stavka je povećana za 30,00 %.

2.1.4.3. Interpretacijski centar – Stara škola Selce

Stavka neće biti realizirana do kraja godine.

2.2.

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 500,00 €

Stavka je smanjena za 75,00 %

2.3.

Podrška razvoju turističkih događanja – 680.300,00 €

Rashodi su povećani za 5,07 %.

2.3.1. Kulturno - zabavne manifestacije - 526.800,00 €

Rebalansom je povećan iznos za manifestacije za 16,68 %. U ovoj godini su se zbog inflacije svi troškovi povećali i to se je odrazilo na troškove manifestacija. Svi izvođači su povećali cijene svojih nastupa, a isto se je dogodilo i s cijenama raznih usluga i materijala potrebnih za realizaciju manifestacija.

2.3.1.1. Maškare – 100.000,00 €

Stavka se povećava za 25,00 %.

2.3.1.2 (Sr)Etno Selce - 28.000,00 €

Iznos je povećan za 12,00 %.

2.3.1.3. Ribarski tjedan - 52.000,00 €

Iznos je povećan za 4,00 %.

2.3.1.4. CrikvArt - 21.000,00 €

Iznos se rebalansom povećava za 31,25 %.

2.3.1.5. Dan(i) turizma - 19.000,00 €

Iznos se rebalansom povećava za 18,75 %.

2.3.1.6. Moja mala kala - 36.500,00 €

Iznos je povećan za 4,29 %.

2.3.1.7. Melodije s okusom mora - 17.000,00 €

Iznos se rebalansom povećava za 13,33 %.

2.3.1.8. Tribute Nights - 13.000,00 €

Stavka se povećava za 8,33 %.

2.3.1.9. - Na palade - kanat i štorije - 32.000,00 €

Iznos se rebalansom smanjuje za 8,57 %.

2.3.1.10. - Proslava sv. Jelene - 2.500,00 €

Stavka ostaje ista.

2.3.1.11. - Proslava sv. Jakova - 2.500,00 €

Stavka ostaje ista.

2.3.1.12. - Proslava sv. Katarine - 3.300,00 €

Stavka se povećava za 32,00 %.

2.3.1.13. Advent - 200.000,00 €

Od 2024. godine, prema dogovoru s Gradom, TZG Crikvenice preuzima kompletnu organizaciju Adventa. Sredstva su osigurana Ugovorom o financiranju manifestacija i projekata Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenjem sredstava turističke pristoje. Rebalansom proračuna Grada Crikvenice sredstva su se još povećala za ovu stavku, što je regulirano dodatnim Ugovorom. Također, dio sredstava predviđenih ovim rebalansom odnosi se na trošak Adventa prethodne godine. Stavka se povećava za 25,00 %.

2.3.2.1. Plivački maraton - 22.000,00 €

Iznos je ostao isti.

2.3.2.1 Šahovski turnir – 8.000,00 €

Iznos je isti.

2.3.2.3. Cro Race/Hrvatski košarkaški savez - 0,00 €

Aktivnost se neće realizirati.

2.3.2.4. Crikvenica Cup – 13.000,00 €

Iznos se ne mijenja.

2.3.3.1. Uskrs – 8.500,00 €

Utrošeno je 15,00 % manje od planiranog.

2.3.3.2. Festival jagoda - 9.500,00 €

Rebalansom se smanjuje za 5,00 %.

2.3.3.3. Mjesec plave ribe - Cesta plave ribe - 46.500,00 €

Utrošeno je 7,00 % manje od planiranog.

2.3.4. Ostale manifestacije- 46.000,00 €

Stavka se smanjuje za 13,21 %.

2.3.4.1. *Đir po Gradu* - 0,00 €.

Neće se realizirati.

2.3.4.2. *Experience Crikvenica* - 10.000,00 €

Stavka ostaje ista.

2.3.4.3. *Crikvenica International Health Tourism Conference - CIHT* - 10.000,00 €

Stavka ostaje ista.

2.3.4.4. *Ostale manifestacije* - 26.000,00 €

Stavka se smanjuje za 13,33 %.

2.5.

Podrška turističkoj industriji - 62.500,00 €

Iznos je smanjen rebalansom za 16,67 %.

2.5.1.

Potpore u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom – 10.000,00 €

Stavka ostaje ista.

2.5.2.

Potpore za programe dionika - 52.000,00 €

Stavka se smanjuje za 13,33 % zbog toga što je jedan dio korisnika javnog poziva odustao od organizacije manifestacija koje su im odlukom Vijeća odobrene. Isto tako, iznajmljivači nisu iskoristili sva sredstva koja su im namijenjena Javnim pozivom.

2.5.3.

Potpore razvoju DMK – 500,00 €

Stavka se smanjuje za 90,00 %.

3.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - 432.500,00 €

Stavka se rebalansom smanjuje za 9,33 %.

3.1.

Definiranje branding sustava i brend arhitekture – 3.500,00 €

Stavka se povećava za 75,00 %

3.2.

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 70.000,00 €

Stavka ostaje ista kao i u Planu.

3.3.

Odnosi s javnošću - 12.000,00 €

Stavka se smanjuje za 20,00 % zbog manjeg broja studijskih grupa novinara.

3.4.

Marketinške i poslovne suradnje - 70.000,00 €

Stavka ostaje ista.

3.5.

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 35.000,00 €

Stavka se povećava za 9,38 %.

3.5.1.

Nastupi na sajmovima - 23.000,00 €

Stavka se povećava za 15,00 %.

3.5.2.

Posebne prezentacije – 7.000,00 €

Stavka ostaje ista.

3.5.3.

Poslovne radionice - 5.000,00 €

Stavka ostaje ista.

3.6.

Suradnja s organizatorima putovanja – 8.000,00 €

Stavka ostaje ista.

3.7.

Kreiranje promotivnog materijala - 80.000,00 €

Stavka ostaje ista.

3.8.

Internetske stranice - 20.000,00 €

Stavka se smanjuje za 50,00 %. Napravljena je priprema projektnog zadatka za novi web TZG Crikvenice, no nije se stiglo krenuti s izradom novog weba.

3.9.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - 12.000,00 €

Stavka se povećava za 20,00 %. Odrađen je veliki broj fotografiranja gotovo svih manifestacija i destinacije.

3.10.

Turističko-informativne aktivnosti – 122.000,00 €

Stavka se smanjuje za 18,67 %

3.10.1

TIC – 122.000,00 €

Stavka se povećava za 1,67 %

3.10.2.

Turistička signalizacija – 0,00 €

Nabavka signalizacije knjižit će se na imovinu te se tu ne prikazuje trošak.

4.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 21.800,00 €

Stavka se povećava za 3,81 %.

4.1.

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor - 4.800,00 €

Stavka se povećava za 20,00 %.

4.2.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji - 10.000,00 €

Stavka ostaje ista.

4.3.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - 7.000,00 €

Stavka ostaje ista.

5.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - 8.000,00 €

Stavka ostaje ista.

5.1.

Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 5.000,00 €.

Stavka ostaje ista.

5.2.

Domaće strukovne i sl. organizacije – 3.000,00 €

Stavka ostaje ista.

6.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI - 485.000,00 €

Stavka se rebalansom smanjuje za 4,90 %.

6.1.

Plaće - 340.000,00 €

Stavka je smanjena za 5,56 %.

6.2.

Materijalni troškovi - 140.000,00 €

Stavka ostaje ista.

6.3.

Tijela turističke zajednice - 5.000,00 €

Stavka je smanjena za 50,00 %.

7.

REZERVA - 0,00 €

Procijenjeno je da do kraja godine neće biti potrebna sredstva rezerve.

Direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice:
Marijana Biondić, dipl.oec.



Realizacija i Rebalans Plana za 2025. godinu							
		PRIHODI	Plan 2025.	Realizacija Plana 30.09.2025.	Indeks Realizacija 2025. / Plan 2025.	Rebalans Plana 2025.	Indeks Rebalans 2025. / Plan 2025
1.		Izvorni prihodi	1,145,000.00	1,069,811.85	93.43	1,280,000.00	111.79
	1.1.	Turistička pristojba	1,000,000.00	909,250.87	90.93	1,100,000.00	110.00
	1.2.	Članarina	145,000.00	160,560.98	110.73	180,000.00	124.14
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	449,000.00	142,385.75	31.71	488,385.75	108.77
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	194,500.00	56,317.70	28.96	123,500.00	63.50
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	120,000.00	29,617.06	24.68	55,000.00	45.83
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		37,295.91	0.00	37,295.91	0.00
7.		Ostali prihodi	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		SVEUKUPNO	1,918,500.00	1,335,428.27	69.61	1,984,181.66	103.42

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Realizacija Plana 30.09.2025.	Indeks Realizacija 2025. / Plan 2025.	Rebalans Plana 2025.	Indeks Rebalans 2025. / Plan 2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	43,000.00	15,687.19	36.48	38,500.00	89.53
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30,000.00	8,437.50	28.13	29,000.00	96.67
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4,000.00	828.00	20.70	1,000.00	25.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9,000.00	6,421.69	71.35	8,500.00	94.44
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	819,500.00	549,354.18	67.04	900,300.00	109.86
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	95,000.00	42,468.96	44.70	137,500.00	144.74
	2.1.1.	Aktivni turizam	13,000.00	8,685.14	66.81	24,500.00	188.46
	2.1.1.1.	Outdoor CVR	5,000.00	4,406.00	88.12	17,000.00	340.00
	2.1.1.2.	Snorkeling	6,000.00	3,000.00	50.00	6,000.00	100.00
	2.1.1.3.	Nove vrste sportova	2,000.00	1,279.14	63.96	1,500.00	75.00
	2.1.2.	Eno-gastro turizam	50,000.00	28,608.82	57.22	77,000.00	154.00
	2.1.2.1.	Cesta plave ribe	15,000.00	5,821.59	38.81	15,000.00	100.00
	2.1.2.2.	Crikvenica Food&Wine Walk	15,000.00	6,878.36	45.86	17,000.00	113.33
	2.1.2.3.	Razvoj eno-gastro proizvoda CVR	20,000.00	15,908.87	79.54	45,000.00	225.00
	2.1.3.	Zdravstveni turizam	7,000.00	175.00	2.50	10,000.00	142.86
	2.1.3.1.	AR ruta zdravstveni turizam	5,000.00	175.00	3.50	10,000.00	200.00
	2.1.3.2.	ACAP zdravstveni turizam	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.1.4.	Interpretacija prostora	35,000.00	5,000.00	14.29	26,000.00	74.29
	2.1.4.1.	In love in Crikvenica	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.1.4.2.	Interpretacija CVR	20,000.00	5,000.00	25.00	26,000.00	130.00
	2.1.4.3.	Interpretacijski centar Stara škola Selce	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2,000.00	329.00	16.45	500.00	25.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	647,500.00	475,666.22	73.46	680,300.00	105.07
	2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	451,500.00	364,815.67	80.80	526,800.00	116.68
	2.3.1.1.	Maškare	80,000.00	99,092.39	123.87	100,000.00	125.00
	2.3.1.2.	(S)rjetno Selce	25,000.00	27,716.41	110.87	28,000.00	112.00
	2.3.1.3.	Ribarski tjedan	50,000.00	51,102.71	102.21	52,000.00	104.00
	2.3.1.4.	CrikvArt	16,000.00	21,049.72	131.56	21,000.00	131.25
	2.3.1.5.	Dan(i) turizma	16,000.00	18,495.77	115.60	19,000.00	118.75
	2.3.1.6.	Moja mala kala	35,000.00	35,975.25	102.79	36,500.00	104.29
	2.3.1.7.	Melodije s okusom mora	15,000.00	16,303.78	108.69	17,000.00	113.33
	2.3.1.8.	Tribute Nights	12,000.00	12,239.56	102.00	13,000.00	108.33
	2.3.1.9.	Na palade - kanat i štorije	35,000.00	31,821.75	90.92	32,000.00	91.43
	2.3.1.10.	Proslava sv. Jelene	2,500.00	2,560.82	102.43	2,500.00	100.00
	2.3.1.11.	Proslava sv. Jakova	2,500.00	2,427.85	97.11	2,500.00	100.00
	2.3.1.12.	Proslava sv. Katarine	2,500.00	714.81	28.59	3,300.00	132.00
	2.3.1.13.	Advent	160,000.00	45,314.85	28.32	200,000.00	125.00
	2.3.2.	Sportske manifestacije	73,000.00	34,833.53	47.72	43,000.00	58.90
	2.3.2.1.	Plivački maraton	22,000.00	21,833.53	99.24	22,000.00	100.00
	2.3.2.2.	Šahovski turnir	8,000.00	0.00	0.00	8,000.00	100.00
	2.3.2.3.	Hrvatski košarkaški savez	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.3.2.4.	Crikvenica Cup	13,000.00	13,000.00	100.00	13,000.00	100.00
	2.3.3.	Gastro manifestacije	70,000.00	48,054.41	68.65	64,500.00	92.14
	2.3.3.1.	Uskrs	10,000.00	8,280.99	82.81	8,500.00	85.00
	2.3.3.2.	Festival Jagoda	10,000.00	9,397.87	93.98	9,500.00	95.00
	2.3.3.3.	Mjesec plave ribe - Cesta plave ribe	50,000.00	30,375.55	60.75	46,500.00	93.00
	2.3.4.	Ostale manifestacije	53,000.00	27,962.61	52.76	46,000.00	86.79
	2.3.4.1.	Đir po Crikvenice	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.3.4.2.	Experience Crikvenica	10,000.00	5,717.00	57.17	10,000.00	100.00
	2.3.4.3.	CIHT	10,000.00	1,096.25	10.96	10,000.00	100.00
	2.3.4.4.	Ostale manifestacije	30,000.00	21,149.36	70.50	26,000.00	86.67
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	75,000.00	30,890.00	41.19	62,500.00	83.33
	2.5.1.	Potpore u svrhu razvoja programa povezanih s tur. proizvodom	10,000.00	1,400.00	14.00	10,000.00	100.00
	2.5.2.	Potpore za programe dionika	60,000.00	29,490.00	49.15	52,000.00	86.67
	2.5.3.	Potpore razvoju DMK	5,000.00	0.00	0.00	500.00	10.00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	477,000.00	278,105.70	58.30	432,500.00	90.67
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	2,000.00	0.00	0.00	3,500.00	175.00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70,000.00	56,211.47	80.30	70,000.00	100.00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15,000.00	7,830.70	52.20	12,000.00	80.00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	70,000.00	29,837.90	42.63	70,000.00	100.00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	32,000.00	15,433.35	48.23	35,000.00	109.38
	3.5.1.	Sajmovi	20,000.00	13,480.69	67.40	23,000.00	115.00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	7,000.00	140.20	2.00	7,000.00	100.00
	3.5.3.	Poslovne radionice	5,000.00	1,812.46	36.25	5,000.00	100.00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8,000.00	809.80	10.12	8,000.00	100.00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80,000.00	53,445.25	66.81	80,000.00	100.00
	3.8.	Internetske stranice	40,000.00	8,133.70	20.33	20,000.00	50.00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10,000.00	8,286.14	82.86	12,000.00	120.00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	150,000.00	98,117.39	65.41	122,000.00	81.33
	3.10.1.	TIC	120,000.00	98,117.39	81.76	122,000.00	101.67
	3.10.2.	Turistička signalizacija	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21,000.00	16,766.97	79.84	21,800.00	103.81
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4,000.00	4,517.39	112.93	4,800.00	120.00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10,000.00	6,873.89	68.74	10,000.00	100.00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7,000.00	5,375.69	76.80	7,000.00	100.00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	8,000.00	4,508.90	56.36	8,000.00	100.00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5,000.00	3,262.65	65.25	5,000.00	100.00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3,000.00	1,246.25	41.54	3,000.00	100.00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	510,000.00	317,304.46	62.22	485,000.00	95.10
	6.1.	Plaće	360,000.00	234,566.29	65.16	340,000.00	94.44
	6.2.	Materijalni troškovi	140,000.00	82,738.17	59.10	140,000.00	100.00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10,000.00	0.00	0.00	5,000.00	50.00
7.		REZERVA					
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO	1,878,500.00	1,181,727.40	62.91	1,886,100.00	100.40